

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan maka dapat dirumuskan simpulan sebagai berikut:

1. Bahwa terdapat perbedaan pada kualitas produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas ditinjau dari perbandingan dimensi kualitas masing-masing produk yang menunjukkan adanya perbedaan inovasi produk pada keduanya. BSI Cicil Emas memiliki skema investasi emas berbasis cicilan/angsuran dengan fitur konter layanan serta segmen nasabah berpenghasilan tetap. Sedangkan BSI Tabungan E-mas memiliki skema investasi emas berbasis tabungan dengan fitur *BSI Mobile Banking* serta segmen nasabah non berpenghasilan tetap. Perbedaan tersebut menjadikan segala aspek dimensi kualitas juga berbeda. Adapun kesamaan dari kualitas produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas hanyalah kesamaan manfaat yang dimiliki yaitu menawarkan kemudahan nasabah dalam berinvestasi emas.
2. Bahwa terdapat perbedaan persepsi nasabah pada produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas ditinjau dari perbandingan persepsi nasabah terhadap masing-masing produk. Berdasarkan indikator persepsi kualitas, nasabah BSI Cicil Emas berpersepsi bahwa melalui produk tersebut, nasabah dapat melaksanakan investasi sesuai dengan besaran investasi emas yang diinginkan dengan cara membayar kewajiban bulanan/cicilan. Sedangkan nasabah BSI Tabungan E-mas berpersepsi bahwa melalui produk tersebut, nasabah dapat merasakan kemudahan dalam berinvestasi emas melalui tabungan yang fleksibel dan praktis dalam transaksionalnya.

### B. Saran-Saran

Setelah penyusunan skripsi ini, peneliti dapat mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Produk BSI Cicil Emas dan BSI Tabungan E-mas dapat lebih berkembang baik dari segi kualitas maupun dari strategi promosinya sehingga dapat menghasilkan persepsi yang lebih positif dari nasabah dan meningkatkan minat nasabah terhadap produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat melanjutkan penelitian dengan kualitas penelitian yang lebih baik lagi

karena dimungkinkan masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini.

