

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Stakeholder	16
B. <i>Market Based Theory</i>	18
C. <i>Intellectual Capital</i>	19
D. <i>value added intellectual coefficient (VAIC™)</i>	22
E. Industri Manufaktur	23
F. Industri Barang Konsumsi	24
G. Pertumbuhan Aset	25
H. Nilai Pasar.....	26
I. Nilai Perusahaan	27
J. Profitabilitas	29
K. Investasi Perusahaan dalam Islam	31
L. Kompetisi Bisnis di Pasar Global.....	32
M. Saham Syariah	36
N. Indeks Saham Syariah Indonesia.....	36
O. Penelitian Terdahulu	38
P. Kerangka Berfikir	41
Q. Hipotesis	43

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	56
B. Waktu dan Tempat Penelitian	56
C. Subjek dan Objek Penelitian	56
D. Populasi dan Sampel	57
E. Sumber Data Penelitian.....	57
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Batasan Operasional.....	58
H. Definisi Variabel Penelitian	58
1. Variabel Independen	58
2. Variabel Dependen	61
I. Teknik Analisa Data	63
1. Analisis Statistik Deskriptif	66
2. Uji Asumsi Klasik	66
J. Pengujian Hipotesis.....	67
1. Analisis Regresi Linear	67
2. Koefisien Determinasi.....	68
3. Uji F.....	69
4. Uji T.....	69

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	71
B. Analisa Data Penelitian	75
1. Analisis Statistik Deskriptif	75
2. Uji Asumsi Klasik	79
3. Interpretasi Model.....	83
C. Pengujian Hipotesis.....	86
1. Koefisien Determinan	86
2. Uji F.....	88
3. Uji T.....	90
D. Pembahasan	91
1. Pengaruh IC Terhadap Pertumbuhan Aset	91
2. Pengaruh IC Terhadap Nilai Pasar	94
3. Pengaruh IC Terhadap Nilai Perusahaan	96
4. Pengaruh IC Terhadap Profitabilitas	97
5. Hubungan Intellectual Capital dengan konsep syariah.....	100

BAB V. PENUTUP 100

A. Kesimpulan 104
B. Batasan..... 105
C. Saran 105

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pertumbuhan Saham ISSI..... 38
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir..... 42
Gambar 4.1. Ketentuan Uji Autokorelasi 81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1. Kriteria Penafsiran Koefisien Korelasi	69
Tabel 4.1. Jumlah Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	72
Tabel 4.2. Data Sampel Perusahaan	72
Tabel 4.3. Hasil Analisa Deskriptif Statistik	76
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	82
Tabel 4.6. Hasil Uji Glejser	83
Tabel 4.7. Hasil analisis model regresi sederhana	84
Tabel 4.8. Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	89

