

## ABSTRAK

### **Arini Nafisatun Ni'mah, 1820510038, Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat dan Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Syariah pada Mahasiswa Di Kudus.**

Penelitian ini dilakukan untuk mencari pengaruh kemudahan terhadap minat penggunaan mahasiswa pada layanan *mobile banking* bank syariah, mengetahui pengaruh keamanan *mobile banking* syariah terhadap minat penggunaan pada mahasiswa, mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat penggunaan *mobile banking* syariah dan pengaruh pengetahuan terhadap minat penggunaan *mobile banking* syariah pada mahasiswa di Kudus.

Jenis penelitian yang digunakan yakni *field research* atau studi lapangan dengan pendekatan kuantitatif yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Metode untuk penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 97 responden dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan peneliti dan dipandang cocok untuk dijadikan sumber informasi. Validitas instrumen diuji dengan membandingkan nilai hitung korelasi atau  $r_{hitung}$  dengan nilai hitung  $r_{tabel}$  pada tingkat signifikansi 0,05, Sedangkan reliabilitas instrumen penelitian diuji dengan melihat nilai *Cronbach's Alpha* yang harus lebih besar dari 0,60 sebagai batasan yang telah ditentukan.

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ; sig.  $< 0,05$  yaitu kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *m-banking* syariah dengan perolehan nilai (1,991 > 1,989 ; 0,049), keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *m-banking* syariah dengan nilai (2,227 > 1,989 ; 0,028), manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan *m-banking* syariah dengan nilai (8,828 > 1,989 ; 0,000) dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat penggunaan *m-banking* syariah dengan nilai (2,454 > 1,989 ; 0,016). *Mobile banking* syariah harus tetap mempertahankan kemudahan fitur-fiturnya, serta menjaga keamanan sistemnya agar pengguna dapat merasakan manfaat dari penggunaan *mobile banking* tersebut. *Update* informasi terkait produk-produk bank syariah juga diperlukan agar semakin banyak masyarakat yang mengetahui bahwa produk bank syariah dalam hal ini *mobile banking* dapat membantu memenuhi kebutuhan transaksi.

***Kata kunci: Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Pengetahuan Nasabah dan Minat Penggunaan M-Banking Syariah***