

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, I Gusti Bagus Putra. “Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking*.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 15, no. 3 (2018)- 29 Desember, 2021 - <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>.
- Afghani, Mohammad Faqih dan Emma Yulianti. “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi *E-banking* di Bank BRI Surabaya.” *Journal of Business and Banking* 6, no. 1 (2016) – 24 Oktober 2022 - DOI: 10.14414/jbb.v6i1. 656
- Afifah, Risma. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan *Mobile Banking* Bank Syariah Mandiri.” 2017, 1–182.
- Ahmad, dan Bambang Setiyo Pambudi. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi pada Program Layanan *Internet Banking* BRI).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2013) - 06 April, 2022 - <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589/559>.
- Akbar, Niko Faizal. “Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp pada SD Ignatius Slamet Riyadi Karawang.” *Indikator* 3, no. 3 (2019) - 19 April, 2022 - <https://garuda.kemendikbud.go.id/>.
- Alini, Tjut. “Hubungan Pengetahuan dengan Sikap Ibu Hamil tentang Pemanfaatan Buku KIA.” *Jurnal Ilmiah Maksitek* 6, no. 3 (2021) – 18 Mei, 2022 - <https://makazioz.sciencemakarioz.org/index.php/JIM/article/download/294/289>.
- "Aman Santai Pakai BSI Mobile-Bank Syariah Indonesia" - 25 September, 2022. <https://bsimobile.co.id/fitur/layanan/>
- Amin, Hanudin. “An Analysis of Mobile Banking Acceptance by Malaysian Customer,” *Sunway Academic Journal* 4 (2007) -



- E-Banking* pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha* 7, no. 1 (2017) - 24 Januari 2022 - <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/10111/6439>.
- Dewi, Ni Made Ari Puspita, dan I Gede Kt. Warmika. “Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 4 (2016) - 02 Juni, 2022 - <https://media.neliti.com/media/publications/251442-peran-persepsi-kemudahan-penggunaan-pers-198c6e75.pdf>.
- Dianta, Indra Ava, dan Edwin Zusrony. “Analisis Pengaruh Sistem Keamanan Informasi Perbankan pada Nasabah Pengguna *Internet Banking*.” *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi* 3, no. 1 (2019) - 06 April, 2022 - <https://doi.org/10.29407/intensif.v3i1.12125>.
- Fadli. “Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan angkatan 2014),” *Jurnal Imara* 1, no. 1 (2017) – 19 Mei, 2022 - <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/jurei/article/view/986/864>.
- Febriani, Else Willi. “Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Mobile Banking* Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung).” Skripsi, IAIN Tulungagung, 2020 - <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/15818>.
- Fernando, Aldo. “Semua Bakal Digital, Begini Masa Depan Perbankan RI” November 03, 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211103102154-17-188618/semua-bakal-digital-begini-masa-depan-perbankan-ri/2?>
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip, 2018.
- Hamdan. “Industri 4.0 : Pengaruh Revolusi Industri Pada Kewirausahaan Demi Kemandirian Ekonomi.” *Jurnal Nusamba*, 3, no. 2 (2018) – 6 Januari 2022 -

- <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/index>.
- Hamid, Asfan Nabhila Uma Sultan. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan BRI Mobile (Studi Pada Masyarakat di Kota Malang)", *JIMFEB* 2, no. 3 (2019) - 24 Oktober 2022 - <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download>.
- Hendro, Omar, Diah Isnaini Asiati, dan Dwi Puspita Sari. "Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2020) - 10 Mei, 2022 - <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.117>.
- Heriyana. "Pengaruh Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Belanja Online (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah Sekayu)." *Jurnal Ekonomi* 10, no. 1 (2020) - 22 April, 2022 - <https://www.ejournal.lembahdempo.ac.id/index.php/STIE-JE>.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Supervisi Audit Intern Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Imandari, Fitri, Endang Siti Astuti, dan Muhammad Saifi. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku dalam Penggunaan E-Learning. Skripsi, Universitas Brawijaya, 2013 - <https://media.neliti.com/media/publications/74217-ID-pengaruh-persepsi-kemanfaatan-dan-persepsi.pdf>.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta:BPFE, 1999.
- Irmadhani, dan Nugroho Mahendra Adhi. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta." *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia* 1, no. 3 (2012) - 24 Januari, 2022 - <https://journal.uny.ac.id/index.php/jkpai/article/view/882>.
- Istiqomah. "Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking Mobile* Pembayaran

- Online* UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung (Studi Pada Mahasiswa FEBI & Tarbiyah UIN Raden Intan Lampung)." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2019 - <http://repository.radenintan.ac.id/9891/1/PUSAT%201-1.pdf>.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Jati, Nugroho Jatmiko, dan Herry Laksito. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket." *Diponegoro Journal of Accounting* 1, no. 2003 (2012) - 23 Mei, 2022 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/562>.
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Kamus Versi Online/Daring (dalam jaringan)*."- 20 Januari, 2022. <https://kbbi.web.id/objek.html>.
- Kartika. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Banking* di PT. Bank Tabungan Negara Parepare." Skripsi, IAIN Parepare, 2020 - <http://repository.aiainpare.ac.id/1372/>.
- Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung:PT.Mizan Pustaka, 2006.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2017.
- Kholid, Fernanda Idham, dan Embun Duriyani Soemarso. "Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang." *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018) - 24 Januari, 2022 - <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.
- K. Ida Ayu Kade Rachmawati, Hestin Mutmainah, Rosita, dan Heri Susanto. "Minat Penggunaan *E-Money* Syariah di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Visi Manajemen* 5, no. 3 (2020) - 19 April, 2022 - <http://stiepari.greenfrogs-ts.co.id/jurnal/index.php/JVM>.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (2020) - 06 April, 2022 -

- <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>.
- Kusumawardhani, Noer Qomariah, dan Dewi Murdaningsih. "Trojan *Mobile Banking* Meningkatkan 60 Persen" September 6, 2021. <https://www.republika.co.id/berita/qz0oyz368/trojan-mobile-banking-di-asia-tenggarameningka-60-persen>.
- Lemeshow, Stanley. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. Terjemahan oleh Dibyو Pramono. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- Maharani, Bella. "Minat Menggunakan *Mobile Banking* BNI ( Studi Kasus BNI KCU Jakarta Pusat )." *Jurnal STEI Ekonomi*, (2020) - 25 April, 2022 - <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2894>.
- Mahyarni. "Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku." *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013) - 18 Maret, 2022 - <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/elriyasah/article/view/17/13%0Ask25>.
- Mardalis. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Muhid, Hendrik Khoirul, dan Dwi Arjanto. "Serba-serbi Transaksi Digital, Mengenal Apa Itu Keamanan Berlapis" Agustus 4, 2022. <https://bisnis.tempo.co/amp>.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, dan Eveiyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 1 (2021) - 24 Januari, 2022 - <https://journal-ar-raniry.ac.id/index.php/jihbiz/article/view/9632/5422>.
- Nilamsari, Fairus Nadia. "Kemudahan, Manfaat, Sikap dan Kontrol Perilaku Mahasiswa dalam Proses Penggunaan *Mobile Banking* Melalui Minat." *Angewandte Chemie International Edition* 6, no.11 (2020) - 20 September, 2022 - <http://www.repository.uinjkt.ac.id/>.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, dan Abdul Jalil. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Di Bank Mega Syariah Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021) - 29 Desember, 2021 - <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i1.37.30-45>.

- Otoritas Jasa Keuangan. Bijak Ber-*Ebanking*, 2015, 6. [https://www.ojk.go.id/Files/box/buku\\_bijak\\_ber-ebanking.pdf](https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf).
- "Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Statistik Perbankan Syariah." 30 September. <https://www.bps.go.id/indicator/139371/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>.
- Poon, Wai Ching. "Users' Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective." *Journal of Business and Industrial Marketing* 23, no. 1 (2008) - 04 Juni, 2022 - <https://doi.org/10.1108/08858620810841498>.
- Pranoto, Margaretha Oktavia, dan R. Gunawan Setianegara. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran)." *Keunis Majalah Ilmiah* 8, no. 1 (2020) - 29 Desember, 2021 - <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis/article/view/2117>.
- Pratama, Adi, Fadli Moh. Saleh, Femilia Zahra, dan Nadhira Afdhalia. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu)." *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral Akuntabel, Objektif* 2, no.1 (2019) - 27 Januari, 2022 - <http://journal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jan/article/download/1360010410>.
- Pratiwi, Mirna Tria, Farida Indriani, dan J. Sugiarto. "Analisis Pengaruh *Technology Readiness* Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang." *Jurnal Bisnis Strategi* 26, no. 1 (2018) - 23 Mei, 2022 - <https://doi.org/10.14710/jbs.26.1.76-88>.
- Prayitno, Dwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Priambodo, Singgih, dan Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)." *Jiab* 2, no. 2 (2016) - 19 April, 2022 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>.

- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2014.
- Rahardjo, Budi. "Keamanan Informasi & Jaringan," 2017, 47. <http://budi.rahardjo.id/files/keamanan.pdf>.
- Ramayani, Early Ridho Kismawadi dan Rifyal Dahlawy C."Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*." *JIM* 2, no. 2 (2020) - 24 Oktober 2022 - <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim/article>.
- Rozi, Fahrul, dan M.Ziyad. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank BTN." *Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2018) - 19 Desember, 2021- <http://ppjp.ulm.ac.id/index.php/jsmk>.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2013.
- Sanjani, Maria Tika. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu Menggunakan Internet Banking." *Skripsi Thesis*, 2019.
- Sawitri, Dara. "Revolusi Industri 4.0 : Big Data Menjawab Tantangan Revolusi Industri 4.0." *Jurnal Ilmiah Maksitek* 4, no. 3 (2019) - 5 Januari, 2022 - <https://makarioz.sciencemakarioz.org/index.php/JMI/article/view/83>.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian. *Manajemen Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, 2021. [https://books.google.co.id/books/about/Manajemen\\_Perilaku\\_Konsumen\\_dan\\_Loyalita.html](https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Perilaku_Konsumen_dan_Loyalita.html).
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.
- Siroj, A. Malthuf. "Konsep Kemudahan dalam Hukum Perspektif Al Quran dan Hadist." *AT-TURAS: Jurnal Studi Keislaman* 6, no. 2 (2019) - 26 Januari, 2022 - <https://doi.org/10.33650/at-turas.v6i2.636>.
- Shodiqin, Muhammad. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaaar, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* dengan Kepercayaan Sebagai Variabel



- Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BSI Semarang).” Skripsi, IAIN Salatiga, 2021 - <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/id/eprint/13273>.
- Soediro, Soediro. “Prinsip Keamanan, Privasi, dan Etika dalam Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik dalam Perspektif Hukum Islam.” *Kosmik Hukum* 18, no. 2 (2018) - 11 April, 2022 - [http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/KOMSIK/article/view/3439](http://jurnalnasional ump.ac.id/index.php/KOMSIK/article/view/3439).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sulfiana, Eka. “Penerapan Sistem *Mobile Banking* dalam Peningkatan Pelayanan Nasabah Bank Sulselbar Cabang Baru.” Skripsi, IAIN Parepare, 2020 - <http://repository.iainpare.ac.id/1192/1/15.2300.173.pdf>.
- Sulisrudatin, Nunuk. “Analisa Kasus Cybercrime Bidang Perbankan.” *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara* 9, no. 1 (2018) - 05 April, 2022 - <http://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jihd/article/view/296>.
- Sumitro. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo, 1996.
- Sunardi, dan Ana Maftukhah. “Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri KCP BSD Tangerang Selatan.” *Jurnal Islamiconomic* 6, no. 2 (2015) - 10 September, 2021 - [https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1&q=Pengetahuan+Konsumen+dan+Keputusan+Menjadi+Nasabah++%28Kasus+BSM+Kan.Cab+Pembantu+BSD+Tangerang+Selatan%29&btnG=](https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Pengetahuan+Konsumen+dan+Keputusan+Menjadi+Nasabah++%28Kasus+BSM+Kan.Cab+Pembantu+BSD+Tangerang+Selatan%29&btnG=).
- Surajiyo. *Ilmu Filsafat Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.
- Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2017.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- "Tasfirweb." - 24 Oktober, 2022. <http://www.tasfirweb.com>.
- Tony Sitinjak, MM. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal*

- Manajemen* 8, no. 2 (2019) - 21 Mei, 2022 - <https://jurnal.kwukkiangue.ac.id/index.php/JM/article/view/596>.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi dan Dewi Kusuma Wardani. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan *E-Money*." *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020) - 07 April, 2022 - <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.
- Via Al-Qur'an Indonesia <https://quran-id.com>
- Wibowo, Anggriawan Setyo. "Minat Menggunakan *Mobile Banking* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Untuk Melakukan Transaksi Pembayaran SPP." Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya, 2016 - <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/3600>.
- "Wikipedia Bahasa Indonesia ensiklopedia bebas." - 19 Mei, 2022 - <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>.
- Wulandari, Novitasari Putri, Nadya Novandriani, dan Karina Moeliono. "Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan *Mobile Banking* Di Bandung." *Bisnis dan Iptek* 10, no.2 (2017) - 01 April, 2022 - <https://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/download/90/52/350>.
- Yogananda, Andrean Septa, dan I Made Bayu Dirgantara. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik." *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 4 (2017) - 25 Mei, 2022 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>.
- Yudin, A. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Di Bank Syariah Indonesia Kc 3 Palangka Raya." 2021. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/%0Ahttp://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/1/SKRIPSI\\_AHMAD\\_YUDIN.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/%0Ahttp://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/3632/1/SKRIPSI_AHMAD_YUDIN.pdf).
- Yuliawan, Eko. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung." *JWEM (Jurnal*

*Wira Ekonomi Mikroskil* 1, no. 1 (2011) - 17 Mei, 2022 -  
<https://mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/download/53/42>.

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*.  
Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

