

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui hasil analisis dan pembahasan yang sudah dijabarkan di pembahasan sebelumnya, maka penelitian ini dapat disimpulkan yaitu:

1. Hasil uji statistik *good corporate governance* terhadap kepuasan nasabah menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,180 > 1,985$), nilai tingkat sig. sebesar $0,032 < 0,05$, dimana nilai koefisiensinya positif dengan nilai 0,103. Melalui hal ini hipotesis (H1) yaitu “diduga *good corporate governance* berpengaruh terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Kantor Cabang Juwana” diterima.
2. Hasil uji statistik *sharia compliance* terhadap kepuasan nasabah menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,052 > 1,985$), nilai tingkat sig. sebesar $0,043 < 0,05$, dimana nilai koefisiensinya positif dengan nilai 0,172. Melalui hal ini hipotesis (H2) yaitu “diduga *sharia compliance* berpengaruh terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Kantor Cabang Juwana” diterima.
3. Hasil uji statistik kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah memperlihatkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,839 > 1,985$), nilai tingkat sig. sebesar $0,000 < 0,05$, dimana nilai koefisiensinya positif dengan nilai 0,147. Melalui hal ini hipotesis (H3) yaitu “diduga kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Nasabah di KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Kantor Cabang Juwana” diterima.

B. Saran

Melalui hasil penelitian yang sudah dijelaskan, maka terdapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan, yaitu:

1. Bagi perusahaan

Mengingat berkembangnya perbankan syariah yang sangat pesat dan persaingan yang begitu ketat, supaya bisa bertahan, berkembang, dan bersaing dengan lembaga keuangan syariah yang lain maka tata kelola perusahaan (*corporate governance*) harus diterapkan lebih baik lagi. Dan juga kategori lembaga keuangan syariah sudah banyak dipertemukan maka kepatuhan syariah (*sharia compliance*) dalam perusahaan harus ditingkatkan lagi karena lembaga keuangan syariah yang baik harus sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Perusahaan wajib mempertahankan kualitas pelayanannya supaya nasabah/anggota merasakan kepuasan dalam pelayanan agar tidak ada nasabah/anggota yang berpindah kepada pelayanan dan produk dari pesaing.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan juga penelitian selanjutnya bisa menganalisis lebih banyak lagi faktor penentu kepuasan nasabah, karena variabel independen di penelitian ini berpengaruh sebesar 30,3% dan selebihnya 69,7% dipengaruhi variabel lainnya. Melalui hal ini diharapkan peneliti lainnya menggunakan variabel lain karena penelitian ini masih kurang dari kata cukup.