

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Perilaku Konsumen .....	10
2. Peran Perilaku Konsumen Dalam Strategi Pemasaran.....	10
3. Keputusan Perpindahan Merek .....	13
4. <i>Islamic Branding</i> .....	15
5. Label Halal.....	17
6. Harga .....	19
B. PenelitianTerdahulu .....	21
C. KerangkaBerpikir.....	27
D. Hipotesis .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Jenis dan Pendekatan.....	35
B. Populasi dan Sampel .....	35
C. Identifikasi Variabel.....	37
D. Variabel Operasional.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	48

2. Analisis Data Penelitian .....	53
B. Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan .....	69
B. Keterbatasan .....	69
C. Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Tentang <i>Islamic Branding</i> .....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Tentang Label Halal .....	23
Tabel 2.3 Penelitian Terda hulu Tentang Harga .....	25
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	37
Tabel 4.1 Mean Hasil Data Responden .....	52
Tabel 4.2 Uji Validitas Non Responden .....	54
Tabel 4.3 Uji Validitas Responden .....	55
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Non Responden .....	56
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Responden .....	56
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test .....	57
Tabel 4.7 Uji Linearitas .....	58
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser .....	59
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
Tabel 4.11 Uji Signifikansi Simultan (F) .....	61
Tabel 4.12 Uji Parameter Individual (t).....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Total Penjualan.....	2
Gambar 1.2 Pertimbangan Membeli Produk Daring .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	27
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Gambar 4.2 Usia Responden .....	50
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	50
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4.5 Pengeluaran Responden.....	51

