

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Bambang Setiyo Pambudi. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)*”. no. 9 (2012):5.
- Alfrits dan Deidy Wuisan. “*Waspada! Kejahatan Skimming ATM Sedang Marak, Begini Modusnya di Sulut*”. BeritaManado.com. 1 Juli 2022 dan 2 Juli 2022. <https://beritamanado.com/waspada-kejahatan-skimming-atm-sedang-marak-begini-modusnya-di-sulut/>.
- Annas, Saiful dan Abdul Muiz. “*Nasabah BSI di Kudus Jadi Korban Skimming ATM, Ramai-Ramai Lapor ke Bank*”. Suara Merdeka Muria.com 29 November 2021 dan 10 Maret 2022. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved2ahUKEwi4vLm37D2AhWZ7XMBHQ7xC1EQFnoECACQAQ&url=https%3A%2F%2Fmuria.suaramerdeka.com%2Fmuria-rama%2Fpr-071933054%2Fnasabah-bsi-di-kudus-jadi-korban-skimming-atm-ramai-ramai-lapor-ke-bank&usg=AOvVaw1iihpa3ZycfQJNimudmT9b>
- Asmita, Firda Nur. “*Apa Itu Kejahatan Skimming, Ciri-Ciri Dan Cara Agar Tidak Korban*”. koinworks.com. 2020 dan 2 Juli 2022. <https://koinworks.com/blog/skimming/>.
- Asthon, H.R dan J. Kennedy. “*Eliminating Recency With Self Preview: Case Of Auditor Going Concern Judgement*”. Journal Of Behavioral Decision Making. (2002): 75.
- Bayu, Dimas dan Alif Karnadi. “*Jumlah ATM di Indonesia Turun 4,71% pada Oktober 2021,*” dataindonesia.id. Januari 5. 2022. https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/jumlah-atm-di-indonesia-turun-471-pada-oktober-2021?utm_source=Desktop&utm_medium=Artikel&utm_campaign=BacaJuga_1.
- CNBC Indonesia. “*Ada 5.000 Kasus Perbulan, Indonesia Emergency Kejahatan Siber*”. 11 Oktober. 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211011205453-37-283113/ada-5000-kasus-perbulan-indonesia-emergency-kejahatan-siber>

- Eka, Dian, Kusuma Wardani, and ; Maskun. “*Kejahatan Skimming Sebagai Salah Satu Bentuk Kejahatan Skimming Sebagai Salah Satu Bentuk Cyber Crime.*” *Maskun Cyber Crime Jurisprudentie* | 6 (2019): 166–76. <https://id.wikipedia.org/wiki/ATM>.
- Ekawati, Dian. “*Akibat Kejahatan Skimming Ditinjau Dari Perspektif Teknologi Informasi Dan Perbankan*” 1. no. 2 (2018): 157–71.
- Fadhilah, Ana. “*ATM CRIME : Pengaruh Reputasi Bank & Penanganan Masalah Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderating Pada Bank BRI Kediri Bagian Selatan-Jawa Timur Pasca Kasus Skimming ATM.*” *At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 1, no. 1 (2019): 1–16.
- Fahmi, Irham. “*Manajemen Risiko Teori, Kasus, dan Solusi*”. (Bandung:Alfabet, 2016). 274.
- Firmandani, Wahyu, and M. Malik. “*Kendala Manajemen Risiko Teknologi Informasi Pada Kasus Skimming ATM Bank X.*” *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (2019): 107–20. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i1.16134>.
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*”. (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013). 230.
- Hamsir, “*Investigation Authorities Of Financial Services Authority In Syariah Banking*”, *Jurnal Dinamika Hukum* 15, No. 1, (2015): 2.
- Hanafi, Moh Iqbal. “*Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Beli Via Media Online Butuh Baju.com*”. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 4. No. 6. (2020): 923.
- Hasan, Nurul Ihsan. *Sambutan: Prof. Dr. Suyatno, M.Pd. (Rektor UHAMKA)*, 2014.
- Hasan, Ali. “*Marketing Bank Syariah*”. (Jakarta:Ghalia Indonesia, 2015). 99.
- Hasan, Asyari dan Lulu Febriany. “*Identifikasi Tindakan Pengawasan Dan Pencegahan Terhadap Kejahatan Finansial Perbankan Syariah Selama Masa Pandemic Covid-19*”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4. No. 4. (2021): 1081.
- Irgo, Jerri. “*Kejahatan ATM Skimming*”. *Fakultas Ekonomi*

- Industri. 17 Maret 2018 dan 2 Juli 2022.
<https://fit.uui.ac.id/blog/2018/03/17/kejahatan-atm-skimming/>.
- Jati, Kusuma Mahesa. “*Hukum Perlindungan Nasabah Bank*”. (Bandung:Nusa Media, 2012). 8.
- Kemendikbud. “*Dasar-Dasar Perbankan Kelas X Jilid I*,” (Direktorat Pembinaan SMK, 2015).
- Liana, Lie. “*Penggunaan MRA dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*”. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* 16. No. 2. (2009): 93.
- Mangiring, Hengki P.S, dkk. “*Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*”. (Medan:Yayasan Kita Menulis,2021). 113.
- Marpaung, Muslim, M Ridwan, Sulastri Sriani, and Purnama Ramadani Silalahi. “*Analisis Moderasi Religiusitas Pada Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pemprov Sumut.*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 669–78.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2152>.
- Martono, Nanang. “*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*”. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010). 24.
- Masrukhin. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif*”, (Kudus:Departemen Agama Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, 2009). 134.
- Mulyana, Yusuf Fitra. “*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id)*”. *Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. 28.
- Meirison. “*Tinjauan Islam Terhadap Kejahatan Ekonomi*”, *Jurnal Hukum Pidana Islam* 5, No. 1, (2019): 133.
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*”. *Jurnal Nisbah* 1. No. 1. (2015): 65.
- Novianto, Ilham. “*Pelayanan Laporan Skimming Kartu ATM Di Bank Syariah Indonesia Menjengkelkan*”. *Mediakonsumen.Com*. pada tanggal 02 Juli 2022.
<https://mediakonsumen-com.cdn.ampproject.org/v/s/mediakonsumen.com/2021/12/21/surat-pembaca/pelayanan-laporan-skimming-di-bank->

syariah-indonesia-

menjengkelkan/amp?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16568266452102&_ct=1656826686756&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fmediakonsumen.com%2F2021%2F12%2F21%2Fsurat-pembaca%2Fpelayanan-laporan-skimming-di-bank-syariah-indonesia-menjengkelkan.

- Permatasari, Dewi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan E-Money Pada PT. Bank SUMUT KC. Syariah Medan". Fakultas Agama Islam. UMSU Medan 4, no. 1 (2016): 1–23.
- Poetri, Adellia Rosarindry. "Adopsi E-Commerce Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Bagi Ukm". Fakultas Ekonomi, and Universitas Sebelas Maret." 2010.
- Puji, Purnamawati Setyo, and Luqman Hakim. "Peran Gender Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah." *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9, no. 1 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p1-12>.
- Purnama, Suryari, Andyani Sukmasari, and Ria Panjaitan. "Peranan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Dalam Hubungan Pengalaman Bertransaksi Online Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic* 12, no. 01 (2021): 68–76. <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i01.4096>.
- Putri, Maytita Zafira. "Pengaruh Risiko Keamanan, Risiko Keamanan Dan Risiko Sosial Terhadap Kepercayaan Pada Layanan Mobile Fintech Aplikasi Dana, Dengan Moderasi Religiusitas Di Surabaya Dan Sidoarjo." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya* 3 (2020): 103–11.
- Rabbi, Cahya Puteri Abdi dan Yuliatwati. "Nasabah BCA Korban Skimming Diganti Rp 135 Juta, Anggap Kasus Selesai". [Katadata.co.id](https://katadata.co.id). Maret 28.2022.<https://katadata.co.id/yuliatwati/finansial/6241b6720f619/nasabah-bca-korban-skimming-diganti-rp-135-juta-anggap-kasus-selesai>.

- Rachman, Tahar. “*Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018, 10–27.
- Rahmawati, Riski Nurida dan I Made Narsa. “*Actual Usage Penggunaan E-Learning Dengan Technology Acceptance Model (TAM)*”. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan* 6. No. 2. (2019): 128.
- Rakhmawati, Sherly Dan Isharijadi. “*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan System Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*”. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 2. No. 2. (2013): 75.
- Risal, Taufiq, Mirawati Mirawati, and Reza Prabudi. “*Pengaruh Customer Satisfaction Dan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Atas Penggunaan Islamic Branding Terhadap Purchase Intention.*” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 1 (2020): 387–98. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.337>.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. “*Peilaku Konsumen*”. (Yogyakarta: Offset, 2013). 104.
- Saskara, Komang Aldi, Ni Luh, Gede Yogi. “*Tinjauan Kriminologi Terhadap Kejahatan Skimming Melalui ATM Di POLDA Bali*” *Jurnal Mahasiswa Hukum Saraswati* 01, No. 01, (2021):109–27.
- Sayekti, Fran, and Pulasna Putarta. “*Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah,*” no. 3 (2016): 196–209.
- Setyowati, Desy dan Antara. “*Selain BCA, Bank BUMN Pernah Hadapi Kasus Skimming*”. *Katadata.co.id*. 29 Maret 2022 dan 02 Juli 2022. http://katadata-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/katadata.co.id/amp/desysetyowati/digital/6242c72e3d223/selain-bca-bank-bumn-belum-pernah-hadapi=kasus-skimming?usqp=mq331AQKKAfQArABIIACA%3D%3D&_js_v=a9&_gsa=1#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&csi=0&share=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Fdesysetyowati%2F6242c72e3d223%2Fselain-n-bca-bank-bumn-pernah-hadapi-kasus-skimming.
- Shihab, M. Quraish. “*Tafsir Al Misbah Kesan dan Kesorasian Al*

- Qur'an*". Vol. 1(Jakarta:Lentera Hati. 2002). 390-391.
- Simbolon, Sahat. "*Aplikasi Theory Of Reasoned Action Untuk Memprediksi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*" (*Studi Kasus: Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IT&B Medan*). (2020):4.
- Sudarti, Ken dan Iva Atika. "*Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Dan Service Recovery (Studi Pada Restoran Lombok Ijo Semarang)*". *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 19. No. 1. (2021): 97.
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*", (Bandung: Alfabeta, 2017), 14-15.
- Suhardi. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah Di Surabaya*". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 10. No.1. (2006): 51.
- Sujarweni, V. Wiratna. "*Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*". (Yogyakarta:Pustakabarupress, 2019). 43
- Sujarweni, V. Wiratna. "*Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*". (Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2019). 160.
- Sujarweni, V. Wiratna. "*SPSS Untuk Penelitian*". (Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2015). 19.
- Sumbodo, Mugiatno, and Jafar Octo Fernas. "*Skimming, Cara Kerja Dan Pencegahan Pada ATM*." *Jurnal IKRA-ITH Teknologi* 3. no. 2 (2019): 11–16.
- Sutrisno, Catur Ragil. "*Audit Forensik: Membongkar Dan Mencegah Kejahatan Keuangan*." *Prosiding Seminar Nasional Audit Forensik*, no. ISBN. 978-602-95322-7-2 (2013): 54–65.
- Syahril, Wahyuni Nur, and Brady Rikumahu. "*Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom*" *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*" 3, no. 2 (2019): 201–14.
- Tafsir.com, Surat An-Nisa' Ayat 29, di akses pada tanggal 06 April 2022. <https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-29>.
- Tafsir Web. "*Surat Al Baqarah Ayat 177*". Di akses tanggal 26 Agustus 2022. <https://tafsirweb.com/675-surat-al-baqarah-ayat-177.html>.
- Tampi, Butje. "*Kebijakan Perlindungan Korban Kejahatan Ekonomi Di Bidang Perbankan*". Kementerian Pendidikan

- Nasional, Universitas S A M Ratulangi, and Fakultas Hukum Karya Ilmiah Et Al, (2011): 1–39.
- Wahidah, Diah Sholihatun. “*Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Persepsi Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Internet Banking: Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Bank Rakyat Indonesia Di Madiun)*”. Publikasi Ilmiah, Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta. (2021): 2.
- Wawancara dengan Luluk Fitriyah, Mahasiswa IAIN Kudus, pada tanggal 24 Maret 2022 pukul 17.05 WIB
- Wijayanto, Kusuma. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank*”, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya 17. No. 1. (2015).
- www.bankbsi.co.id. “*FAQ Penolakan Transaksi Data MS*”. akses pada tanggal 1 Juli 2022. 14.20
- www.bankbsi.co.id. “*Tips Melindungi Diri Dari Nasabah*”. akses pada tanggal 23 Desember 2021. 16.13.
- Yudi, “*Sabar Itu Sang Pemenang dari Segala Ujian*”, 23 Agustus 2019 dan 25 September 2022, <https://www.daaruttauhid.org/sabar-itu-sang-pemenang-dari-segala-ujian-2/>.
- Yunita, Nahla Rahma, Hadi Sumarsono, And Umi Farida. “*Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo)*.” Isoquant : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi 3, No. 1 (2019): 90. <https://doi.org/10.24269/Iso.V3i1.243>.
- Yunus, Mahmud, and Lubuk Lintah. “*Menemukan Dan Rahasia-Rahasia Alam Yang Selama Ini Belum Menakjubkan Dalam Berbagai Aspek Kehidupan . Akan Tetap Manusia Modern Terhadap Sesama. Kecerdasan Para Legislator Untuk Memperbudak Pihak Yang Lemah. 1 Dasar-Dasarnya Yang Mulia Beserta Kaidah-Kai*” 5 (2019).
- Yutadi, Krisnu Putra. “*Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce*”. Jurusan Akuntansi. (2014): 50.