

ABSTRAK

Nabah Syifa'un Najah, NIM 172030081, "Implementasi Nilai-nilai sosial Wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial dalam perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Yayasan Sahabat Difa Jepara". Penelitian ini menggunakan jenis penelitian fenomenologi dengan pendekatan penelitian kualitatif. Kemudian tujuan dilakukannya penelitian ini adalah 1). Untuk mendeskripsikan bagaimana penerapan nilai-nilai sosial dalam wirausaha di Yayasan Sahabat Difa Jepara. 2). Untuk mengetahui bagaimana keterkaitan antara nilai sosial wirausaha dengan tanggung jawab sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara. 3). Untuk mengetahui bagaimana penerapan nilai sosial dalam wirausaha sosial sebagai bentuk tanggung jawab sosial di yayasan sahabat difa Jepara dalam perspektif Manajemen Bisnis Syariah. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan teknik wawancara, Observasi dan Dokumentasi. Teknik analisis datanya meliputi data collections, data reduction, data display dan data conclusion drawing/verification. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa, 1). Penerapan nilai-nilai sosial wirausaha di yayasan sahabat difa lebih kepada bagaimana memberikan suatu kebermanfaatan dan serta kesadaran kepada masyarakat dari hasil penjualan produk meliputi pemberian santunan, pemberdayaan kaum disabilitas. 2). Keterkaitan antara nilai sosial wirausaha dan tanggung jawab sosial adalah adanya kaitannya kepedulian sosial yang merupakan bentuk tanggung jawab kepada masyarakat di Sahabat Difa Dalam hal ini rasa empati serta nilai tolong menolong menjadi arti dalam nilai sosial dan tanggung jawab. 3). Didalam yayasan sahabat difa sendiri, penerapan nilai sosial wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial dalam pandangan Manajemen Bisnis Syariah menerapkan gerakan sosial dalam upaya kebermanfaatan masyarakat dalam hal ini menjaga hubungan baik antar sesama manusia (hablumminannas), yang didalamnya adanya sikap saling tolong menolong, adanya rasa toleransi dan diproduksi yang diolah sahabat difa juga memberikan rasa aman dan halal dalam produksi maupun pemasaran, ini juga yang menjadikan nilai tanggung jawab sosial lebih terbangun, serta keuntungan yang didapat dari hasil usaha tersebut sebagian didistribusikan untuk kegiatan sosial.

Kata Kunci: Nilai-nilai sosial, wirausaha, tanggung jawab sosial