

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Wirausaha	7
1. Pengertian Wirausaha	7
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	9
3. Karakteristik Wirausaha	10
4. Motivasi Wirausaha	11
5. Proses Wirausaha.....	14
6. Kewirausahaan Sosial.....	15
7. Etika dalam Bisnis.....	19
B. Nilai-nilai Sosial	20
1. Hakekat dan makna nilai	20
2. Konsep Nilai Sosial	22
3. Jenis-jenis Nilai Sosial	23
4. Ciri-ciri Nilai Sosial	23
C. Tanggung jawab sosial	24
1. Konsep tanggung jawab	24
2. Konsep tanggung jawab sosial dalam wirausaha.....	26
D. Tinjauan Manajemen Bisnis Syariah	27
1. Kewirausahaan dalam pandangan Islam.....	27
2. Nilai-nilai sosial dalam Islam	32
3. Tanggung jawab sosial dalam Islam.....	37

E. Penelitian terdahulu	39
F. Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis dan pendekatan penelitian	43
B. Setting penelitian	44
C. Subyek penelitian.....	44
D. Sumber data	45
E. Teknik pengumpulan data.....	45
F. Pengujian keabsahan data	47
G. Teknik analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Yayasan Sahabat Difa Jepara	51
1. Sejarah Berdirinya Yayasan Sahabat Difa Jepara (SADIFA)	52
2. Tujuan/Visi Misi Yayasan Sahabat Difa	52
3. Struktur Kepengurusan Yayasan Sadifa	53
B. Deskripsi Data Penelitian.....	54
1. Data Penerapan Nilai-nilai Sosial Wirausaha di Yayasan Sahabat Difa Jepara	54
2. Data Keterkaitan antara Nilai-nilai Sosial Wirausaha dengan Tanggung Jawab Sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara	58
3. Data Penerapan Nilai-nilai Sosial Wirausaha sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	60
C. Analisis Data Penelitian	61
1. Analisis Data Penerapan Nilai-nilai sosial wirausaha di Yayasan Sahabat Difa Jepara	62
2. Analisis Data Keterkaitan antara Nilai-nilai sosial Wirausaha dengan tanggung jawab sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara	63
3. Analisis Data Penerapan Nilai-nilai sosial Wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah	65
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
C. Penutup.....	70

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

