

BAB V PENUTUP

A Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwasannya Implementasi nilai-nilai sosial wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial dalam perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Yayasan Sahabat Difa Jepara adalah sebagai berikut :

- 1 Penerapan nilai sosial wirausaha di yayasan sahabat difa Jepara

Penerapan nilai-nilai sosial wirausaha di yayasan sahabat difa lebih kepada bagaimana memberikan suatu kebermanfaatn dan serta kesadaran kepada masyarakat dari hasil penjualan produk meliputi pemberian santunan, pemberdayaan kaum disabilitas.
- 2 Keterkaitan antara nilai sosial wirausaha dengan tanggung jawab sosial di Yayasan Sahabat Difa Jepara

Keterkaitan antara nilai sosial wirausaha dan tanggung jawab sosial adalah adanya kaitannya kepedulian sosial yang merupakan bentuk tanggung jawab kepada masyarakat di Sahabat Difa Dalam hal ini rasa empati serta nilai tolong menolong menjadi arti dalam nilai sosial dan tanggung jawab.
- 3 Penerapan nilai-nilai sosial wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial dalam perspektif Manajemen Bisnis Syariah di Yayasan Sahabat Difa Jepara

Didalam yayasan sahabat difa sendiri, penerapan nilai sosial wirausaha sebagai bentuk tanggung jawab sosial dalam pandangan Manajemen Bisnis Syariah menerapkan gerakan sosial dalam upaya kebermanfaatn masyarakat dalam hal ini menjaga hubungan baik antar sesama manusia (hablumminannas), yang didalamnya adanya sikap saling tolong menolong, adanya rasa toleransi dan diproduk yang diolah sahabat difa juga memberikan rasa aman dan halal dalam produksi maupun pemasaran, ini juga yang menjadikan nilai tanggung jawab sosial lebih terbangun, serta keuntungan yang didapat dari hasil usaha tersebut sebagian didistribusikan untuk kegiatan sosial.

Dalam hal ini ketika di kaitkan dengan Etika Bisnis Islam dalam Manajemen Bisnis Syariah sudah sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip Islam.

B Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta diskusi dalam penelitian ini, ada beberapa saran dari peneliti :

- 1 Dalam etika bisnis dalam islam sudah dijelaskan bahwasannya hendaknya sebagai seorang wirausaha tidak hanya mementingkan kepentingan pribadi saja (keuntungan), akan tetapi masih banyak masyarakat yang menginginkan uluran tangan dari kita semua salah satunya kepada para pengusaha (wirausaha), sebisa mungkin hasil keuntungan bisa didistribusikan untuk kemaslahatan bersama.
- 2 Dalam penerapan nilai sosial khususnya harus diniatkan dalam diri sendiri bahwasannya dengan adanya niat kita membantu sesama manusia dan sesama makhluk hidup menjadi suatu keharusan yang diterapkan dalam diri. Kepedulian terhadap masyarakat yang membutuhkan yang menjadikan sebuah tanggung jawab sosial.

C Penutup

Puji syukur Alhamdulillah atas segala nikmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan hidayah kepada penulis sehingga proses penyusunan penelitian skripsi dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan wawasan maupun pengetahuan. Oleh karena itu kami mengharapkan masukan serta kritikan dari para pembaca apabila kiranya didapat kesalahan. Dan semoga dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan penulis. Aamiin.