

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Melalui deksripsi dan analisis data penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Strategi pengembangan bisnis UMKM pada CV. Seleksi Alam Muria yang eksis di tengah pandemi Covid-19

Strategi pengembangan bisnis UMKM yang dijalankan di CV. Seleksi Alam Muria dilakukan pada produk yang dimilikinya dimana produk akan selalu diperbaharui dalam upaya menciptakan *brand awarness* dengan tanpa meninggalkan *quality controll*. Selain itu penetapan harga yang diberikan pada suatu produk tidaklah asal namun mempertimbangkan berbagai aspek dibelakangnya yaitu biaya produksi dan juga gaji karyawan. Demi memasarkan produk CV. Seleksi Alam Muria menjalankan pemasaran baik secara *online* dengan memanfaatkan marketplace dan sosial media serta dijalankan secara offline yaitu menerima reseller dan bekerjasama dengan toko lain khususnya yang terdapat di sekitar wisata religi. Selain itu promosi juga dilakukan dari mulut ke mulut dan juga melalui sosial media baik instagram, facebook dan lain sebagainya. Demi mengembangkan bisnis CV. Seleksi Alam Muria melakukan perluasan agen dan reseller di seluruh Indonesia dan juga mengoptimalkan marketplace dan sosial media yang dimiliki.

2. Pandangan ekonomi Islam tentang Strategi pengembangan bisnis UMKM yang dijalankan di CV. Seleksi Alam Muria.

Terdapat beberapa nilai ajaran Islam yang terdapat dalam strategi pengembangan bisnis UMKM yang dijalankan di CV. Seleksi Alam Muria. Beberapa nilai ini yaitu:

- a. Ketauhidan

CV. Seleksi Alam Muria sangat disiplin waktu untuk ibadah, terutama sholat fardhu dimana seluruh karyawannya harus menjaga ketertiban dalam shalat, Kebijakan yang dilakukan diantaranya yaitu 10 menit sebelum adzan dzuhur semua kegiatan sudah harus diberhentikan.

- b. Kebenaran, Kebijakan dan Kejujuran

CV. Seleksi Alam Muria telah menerapkan kepada karyawan untuk selalu jujur, karena kejujuran merupakan kunci utama dalam berbisnis produk olahan Parijotho. Tidak hanya itu, semua yang berkaitan dengan usaha CV. Seleksi Alam Muria mengutamakan kejujuran, jujur dari segi kehalalan

barang produksi sampai dengan segi membayar upah tenaga kerja agar tidak terhalang haknya menerima upah

Promosi adalah kegiatan usaha yang bertujuan mendorong konsumen untuk membeli produk tertentu guna meningkatkan penjualan. Dalam hal ini, peneliti menganalisis strategi promosi yang diterapkan CV. Seleksi Alam Muria mengikuti prinsip-prinsip ekonomi Islam, seperti yang ditunjukkan CV. Seleksi Alam Muria mempromosikan produknya sesuai dengan apa yang dijual.

c. Amanah

CV. Seleksi Alam Muria memegang teguh amanah perusahaan, misalnya amanah untuk melayani pembeli *online* sesuai dengan deskripsi produk sebenarnya. Selain itu amanah sebagai *supplier* menyalurkan barang kepada *reseller* maupun *dropshipper*.¹

d. Toleransi

Islam mengajarkan bahwa penghidupan tidak menunggu, tetapi mencari dan bahkan menerima. Selain mengetahui dan memiliki keterampilan bisnis yang baik dan benar, Allah memberikan penghidupan berdasarkan usaha manusia sesuai dengan prinsip universal bisnis yang andal dan amanah. Oleh karena itu, tidak peduli seberapa banyak seseorang mencurahkan pikiran dan energinya ke dalamnya, itu adalah ukuran mata pencaharian yang telah dicurahkan Tuhan.

e. Keadilan

CV. Seleksi Alam Muria melakukan transaksi atas produk yang jelas bentuk, wujud serta sifatnya. Sehingga melakukan prinsip keadilan dalam produk agar tidak merugikan konsumen dengan merasa tertipu jika produk yang diperjualbelikan tidak jelas bentuk, dan sifatnya.

f. Ibadah

Berbisnis adalah bagian penting dari ibadah, jadi jalan yang Anda pilih juga harus sesuai dengan ajaran Islam itu sendiri. Islam berkeyakinan bahwa penting untuk mempermudah umat dalam menjalankan ibadah lainnya, seperti memberi nafkah keluarga, menghidupi anak yatim, dan membayar zakat. wilayah ibadah. Di sisi lain, faktabahnya sebagian kecil umat Islam dapat berdaulat secara ekonomi

¹ Hasil Wawancara dengan Triyanto R Soetardjo, Pendiri Usaha CV. Seleksi Alam Muria, Desa Colo, Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus (21 Februari 2021)

sering diartikan sebagai akibat dari aktivitas bisnis mereka, dan mereka tidak mengadopsi prinsip ibadah dalam aktivitas bisnis mereka.

g. Istiqamah

Prinsip Istikom menjelaskan bahwa hukum Syariah ditaati. Prinsip istiqomah etika produk yang diterapkan CV. Seleksi Alam Muria secara konsisten menghasilkan produk yang berkualitas. Jika kita mempertimbangkan suatu proses produksi dimana produksi terdiri dari modal, maka modal yang digunakan oleh suatu usaha adalah CV. Seleksi Alam Muria pribadi..

B. Saran

Penulis sendiri menyadari bahwasanya hasil riset ini masih jauh dari kriteria sempurna. Oleh sebab itu masih butuh banyak yang harus dilengkapi dan dikembangkan. Baik itu dari sisi pembahasan maupun penulisannya. Harapan penulis untuk penelitian kedepannya agar memperbanyak pembahasan, sehingga bisa menemukan titik terang untuk para pembaca.

Seorang pengusaha diharuskan mengerti akan permintaan masyarakat atau konsumen apalagi di era pandemi covid-19 strategi pemasaran pun harus diperhatikan, agar ketika memberikan produk laku terjual dengan baik dimasyarakat. Mengembangkan sistem penjualan di dunia *online* agar dapat menunjang tercapainya tujuan dalam berubahnya zaman.