

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Adimarwan A Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Alek D. Triyana, *Menerapkan Strategi Marketing di Indonesia* (Jakarta: Marketing Seminar, 1985)
- Asri Wahyu “*Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Desa Bejen Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung*”, (Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang, 2013)
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Meneladani Keunggulan Rasulullah*, (Semarang: Pustaka Nuun, 2008)
- Bambang Arianto, *Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19*, ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 6, No 2, Desember 2020
- Basrowi, *Kewirausahaan* (Bogor, Ghalia Indonesia, 2011)
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Cetakan Pertama, Satu Nusa, 2011)
- David H. Bangs. Jr, *Pedoman Langkah Awal Menjelaskan Usaha* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1985)
- David, Osborne, dan Ted Gaebrel, *Reinventing Government-Mewirausahakan Birokrasi* (Jakarta: PT Pustaka Binaan Presindo, 1992)
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, (Semarang: CV. Sinar Ilahi)
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi, 2002)
- Halim Oky Zulkamaen “*Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Dan Menengah UKM Makanan Ringan*”, (Skripsi Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, 2013)
- Harimurti Subanar, *Manajemen Usaha Kecil* (Jogjakarta: Cetakan Ketujuh, BPFE-Yogyakarta, 2018)
- Hasan Aedy, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Bandung: Cetakan Pertama, ALFABETA, 2015)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar* (Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 2004)
- Husain Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2000)
- Ismail Solihin, *Manajemen Strategik* (Bandung: Universitas Widyatama, 2021)

- Jamal Ma'mur Asmani, Tututan lengkap metodologi Praktis Penelitian Pendidikan(Jogjakarta: DIVA Prees 2010)
- Justin, Carlos, dkk, *Small Business Management* (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, Rajawali Pres, 2012)
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009)
- M.Nur Riamto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*, (Bandung: 2010)
- Mardalis, *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*,(Jakarta: Bumi Aksara 2009)
- McCarthy, E.J dan W.D Perreault, *Intisari Pemasaran: Sebuah ancaman global* (Jakarta: Jilid Satu Edisi Keenam Binarupa Aksara, 1995)
- Michael, R. Duane, dkk, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Salemba Empat, Edisi Pertama, 2001)
- Muhammad Yusuf, *Mengungkap Pengalaman Muslim Berinteraksi Dengan Alquran Dalam Sahiron Syamsuddin Metodologi Penelitian Living Qur'an Dan Hadits*, (Yogyakarta, Teras, 2007)
- Muslich, *Etika Bisnis Islam, Ekonisia*, (Yogyakarta: 2004)
- Mustafa Edwin Nasution, Et. A1. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Parhuniarti, *Strategi pengembangan UMKM Sektor Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Mataram*, Skripsi, (Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Jilid 1 PT Indeks, 2007)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Prenhalindo, 1997)
- Pratama Rahardja & Mandala Manurung, *Teori Ekonoi Mikro, Suatu Pengantar* (Jakarta: LP,FE-UI,2010)
- Referensi: <https://tafsirweb.com/10910-quran-surat-al-jumuah-ayat-10>.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*,(Jakarta: Raja Grafindo Persada,2004)
- Ruslan Abdul Ghofur Noe, *Konsep Disribusi Dalam Ekonomi Islam Dan Format Keadilan Ekonomi Indonesia*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013)
- S.Abdul ala Moudidi, *Mashiat-e Islam*, 4th ed. Lahore: Islamic Publication Ltd, 1997
- Sony Keraf, *Etiks Bisnis: Tuntunan dan Revolusinya*, kanisius (Yogyakarta: 1998), h.79.
- Stepani Gruner, *Teh Sectrets of Cross Promotion*, Vol. 19, No 8. 1997.
- Sugeng Haryanto, *"Peran Aktif Wanita Dalam Peningkatan Pendapatan*

- Rumah Tangga Miskin : Studi Kasus Pada Wanita Pemecah Batu Di Puncung Anak Kecamatan Tugu Trenggalek” Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol. 9, No. 2, Desember 2008*
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D)*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Susilo Martoyo, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: PT BPFE, 1987)
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar 2001)
- Ulya, *Metode Penelitian*, (Kudus, Nora Media Enterprise, 2010)
- Veithzal Rivai, Amiur Naruddin dan Faisar Ananda Arfa, *Islamic Businnes And Economic Ethics*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)
- Wendel Anderson, *Give Your Customer Credit*, *Independen Bussines*, Vol. 8 No. 3
- Zakiah Ulfah, *Analisis Inovasi Produk Parijotoho pada CV. Seleksi Alam Muria Kudus, Skripsi*, (Kudus: IAIN Kudus, 2020)

