

**ABSTRAK**

**Liana Miranti. NIM. 1820310083.** Pengaruh Kelengkapan Fasilitas Islami, Kualitas Pelayanan, dan Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Studi Kasus Pada Konsumen SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan fasilitas Islami terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan untuk mengetahui pengaruh reputasi terhadap keputusan pembelian konsumen.

Jenis penelitian ini yakni penelitian lapangan (*field research*). Yakni penelitian yang dilaksanakan dengan masyarakat sebagai sasaran dalam penelitiannya. Pendekatan yang dipakai dipenelitian ini yakni pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati yang berjumlah 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan metode angket/kuesioner, observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas, deskriptif statistik, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolonieritas, heterokedastisitas, dan uji autokorelasi, dan uji analisis data yang meliputi analisis regresi linier berganda, uji t parsial, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kelengkapan fasilitas Islami terhadap keputusan pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati, berdasarkan nilai t hitung lebih besar dari t table ( $2.021 > 1.98498$ ). Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati, berdasarkan nilai t hitung lebih kecil dari t table ( $0.529 < 1.98498$ ). Terdapat pengaruh reputasi terhadap keputusan pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati, berdasarkan nilai t hitung lebih besar dari t table ( $3.750 > 1.98498$ ). Terdapat pengaruh antara kelengkapan fasilitas Islami, kualitas pelayanan, dan reputasi terhadap keputusan pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati, berdasarkan nilai F hitung yang lebih besar dari F table ( $37.286 > 2.70$ ).

**Kata Kunci : Kelengkapan Fasilitas Islami, Kualitas Pelayanan, Reputasi, Keputusan Pembelian.**