

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN SAMPEL</b> .....	i
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii

**BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	6

**BAB II : KAJIAN TEORI**

A. Deskripsi Teori .....	8
1. Keputusan Pembelian Konsumen .....	8
a. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	9
b. Struktur Keputusan Pembelian .....	11
c. Tipe Keputusan Pembelian .....	12
2. Kelengkapan Kelengkapan Fasilitas Islami .....	13
a. Pengertian Kelengkapan Fasilitas Islami.....	13
b. Jenis Fasilitas Islam.....	14
c. Aspek Kelengkapan Fasilitas Islami .....	15
3. Kualitas Pelayanan.....	18
a. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	18
b. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	19
c. Kesenjangan Dalam Kualitas Pelayanan.....	22
4. Reputasi.....	22
a. Pengertian Reputasi .....	22
b. Variabel Yang Membentuk Reputasi Perusahaan.....	22

c. Faktor-Faktor Yang Perlu Diperhatikan Untuk Membangun Reputasi Yang Baik.....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Kerangka Berfikir .....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	33
1. Pengaruh Kelengkapan Fasilitas Islami Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
3. Pengaruh Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian .....	34
4. Pengaruh kelengkapan fasilitas Islami, kualitas pelayanan, dan reputasi berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian ...	35

**BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sample.....	36
1. Populasi .....	36
2. Sample .....	36
C. Identifikasi Variabel .....	37
1. Variabel Independen (X) .....	37
2. Variabel Dependen (Y) .....	38
D. Definisi Variabel Operasional .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Sumber data.....	43
2. Jenis Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data .....	44
1. Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Analisis Data.....	48

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
2. Analisis Data.....	58

B. Pembahasan .....	71
1. Pengaruh Kelengkapan Fasilitas Islami Terhadap Keputusan Pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati .....	71
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati .....	72
3. Pengaruh Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati .....	74
4. Pengaruh Kelengkapan Fasilitas Islami, Kualitas Pelayanan, dan Reputasi Terhadap Keputusan Pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati .....	75

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	77

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.2	Uji Durbin-Watson (DW test).....	48
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	52
Tabel 4.2	Umur Responden.....	53
Tabel 4.3	Pendidikan Responden .....	53
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden .....	54
Tabel 4.5	Jumlah Pembelian Dalam Sebulan Terakhir .....	54
Tabel 4.6	Jawaban Kuesioner Variabel Kelengkapan Fasilitas Islami.....	55
Tabel 4.7	Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan .....	56
Tabel 4.8	Jawaban Kuesioner Variabel Reputasi.....	57
Tabel 4.9	Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian.....	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Responden .....	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas .....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	62
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.15	Hasil Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (t).....	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (F).....	70
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas .....	61
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas .....	62
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64

