

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antar kelengkapan fasilitas Islami, kualitas pelayanan, dan reputasi terhadap keputusan pembelian pada SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati. Setelah dilakukan beberapa uji dan analisis sebelumnya maka bisa diambil kesimpulannya.

1. Ada pengaruh secara positif dan signifikan pada variabel kelengkapan fasilitas Islami terhadap keputusan pembelian konsumen SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati. Hal ini dapat diketahui dari nilai t hitung lebih besar dari pada t table ($2.021 > 1.98498$), dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 yakni ($0.046 < 0.05$).
2. Ada pengaruh negatif dan tidak signifikan antar variabel kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati. Hal ini dapat diketahui dari nilai t hitung lebih kecil dari pada t table ($0.529 < 1.98498$), dan nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05 yakni ($0.598 > 0.05$).
3. Ada pengaruh secara positif dan signifikan pada variabel kelengkapan reputasi terhadap keputusan pembelian konsumen SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati. Hal ini dapat diketahui dari nilai t hitung lebih besar dari pada t table ($3.750 > 1.98498$), dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 yakni ($0.000 < 0.05$).
4. Ada pengaruh secara positif dan signifikan antara kelengkapan fasilitas Islami, kualitas pelayanan, dan reputasi terhadap keputusan pembelian di SPBU 4459103 Di Wedarijaksa Pati, berdasarkan nilai F hitung yang lebih besar dari F table ($37.286 > 2.70$), dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 yakni ($0.000 < 0.05$).

B. Saran

Penelitian yang dilaksanakan sudah memperoleh hasil dan kesimpulannya yang dijelaskan di bab sebelumnya, dan peneliti ingin menyampaikan sarannya untuk memberi suatu manfaat pada berbagai pihak yang berkaitan, yakni:

1. Saran untuk pengelola SPBU 4459103 Di Kecamatan Wedarijaksa Pati, yakni melakukan pengembangan dan perbaikan pada bidang pemasarannya untuk dapat menarik

hati konsumen, dan dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya agar bisa melaksanakan perluasan dalam penelitian ini memakai berbagai variabel lainnya untuk mengetahui adanya variabel lain yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian.
3. Untuk penelitian selanjutnya penulis berharap bisa memperluas cakupan penelitian ini dengan melakukan perluasan pada lingkup penelitiannya. Agar dapat memahami perbedaan tiap-tiap lingkup penelitian dalam proses meningkatkan keputusan pembelian.

