

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Syarif Maulana, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI , Jurnal Ekonomi, Vol 7 No 2 (2016).
- Al Qur'an. *Al-Qur'an Al- Karim dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Danakarya. Surabaya. 2004.
- Al-Ghazali. Ilya' ulumiddin Juz III. Kairo: Muassasah al-Hilbi.1967.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amsari, Fuad. Masa Depan Umat Islam Indonesia, Peluang dan Tantanga. Bandung: Al Bayan. 1993.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 194.
- Butterick, Keith. Pengantar Public Relation. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media. 2014.
- Desembrianita, Eva dan Ruslin, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Journal of research in economics and manajemen*, Vol 16 No 2 (2016).
- Effendi, Usman. Psikologi Konsumen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- El Ishaq, Ropingi. Public Relations. Malang: Intrans Publishing. 2017.
- Fandy, Tjiptono. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Firmansyah, Farid dan Rudy Haryanto. Manajemen Kulit Jasa. Bangkes Kadur Pamekasan: Duta Media. 2019.
- Fordebi dan Adesy. Ekonomi Dan Bisnis Islam. Jakarta. Rajawali. 2016.
- Ghazali, Imam. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2011.
- Hariawan, Akto. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Mahasiswa Dan Reputasi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Di Stmik Amikom Purwokerto. Jurnal Probisnis. Vol 8 No.1. 2015.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitaif. Depok: Kencana. 2017.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Jufri, Muhammad. Telaah Hadis Tarbawt Bi Al-Maudhu'I Tentang Cakupan Pemaknaan Kebersihan Fisik Dan Psikis Dalam Berwudlu. Jurnal Pendidikan Islam, Vol 1 No 1 2018.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1. Jakarta. Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran Edisi 1. Jakarta. PT Indeks. 2004.
- Kuncoro, Mudrajat. Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN. 2001. 98.
- Lovelock, Christopher dkk. Pemasaran Jasa. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Mustafa, Budiman. Manajemen Kemasjidan. Surakarta: Ziyad Visi Media. 2008.
- Muthiah. Wawancara oleh penulis, Wawancara 1, Transkrip, 24 November, 2021.
- Okvianto, Wisman Ronny dan Yulistia. Pengaruh Lokasi, Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Tempat Wisata Di Kota Padang, Jurnal Matua. 2 No 3 (2020).
- Polla, Clinton Febriano dkk. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. Jurnal EMBA. Vol.6 No.4 ISSN: 2303-1174. 2018.
- Priyatni, Duwi. Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS. Yogyakarta: Media Kom. 2010.
- Sa'ad, Ally. Fathul Mu'in Jilid I. Kudus. Menara Kudus. 1979.
- Sanusi, Anwar. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Silviani, Irene dan Prabudi Darus. Strategi Komunikasi Pemasaran Mengguakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC). Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2021.
- Sudaryono. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta. C.V Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta. 2008.
- Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. Metodologi Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sujarweni, Wiratna. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Suliyanto. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumayang, Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Suryani, Tatik. Perilaku Konsumen Pada Strategi Pemasaran. Jakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Suryawardana, Edy dan Tri Endang Yani, Analisis Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (Spbu) Di Kota Semarang. Jurnal Dinamika Sosbud, 17 No 2 (2015).

- Suwatno. Pengantar Public Relation Kontemporer. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. 2018.
- Tim Penyusun Pusat Bahasa (Mendikbud). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. 2007.
- Tjiptono, Fandi. Pemasaran Jasa. Malang. Bayumedia. 2006.
- Tjiptono, Fandi. Strategi Pemasaran. Andi Offset. Yogyakarta. 2015: 10.
- Tri, Syaf Yulandra dan Rice Haryati. Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market Di Lubuk Basung Kabupaten Agam. Jurnal Matua. Vol 2 No 4 (2020).
- Wiratna, V. Sujarweni. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.

