

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anggraeni, Feni Dwi, dkk. "Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, no. 6 (2013): 1287.
- Anoraga, Pandji dan Janti Soegiastuti. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2015.
- Ayu, Rina V. "Analisis Strategi *Marketing Mix* (4P) dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. no. 2 (2020): 251.
- Azwar, Syaifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Barus, Kormen. "Jumlah Penduduk Muslim Meningkat, Power Commerce Asia Tangkap Peluang, Luncurkan Halal Plaza". (<https://m.industry.co.id/read/65748/jumlah-penduduk-muslim-indonesia-meningkat-powercommerce-asia-tangkap-peluang-luncurkan-halal-plaza>).
- Basrowi. *Kewirusahaan*. Bogor: Grialia Indonesia, 2011.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Christian A. D. S. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA*. no. 3 (2013): 73.
- Dayat, M. "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Konsumen Jasa Pendidikan." *Jurnal Mu'alim*, no. 2 (2019): 304.
- Deni, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 02 Januari, 2022.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema, 2009.

- Effendy, Aidil Amin. "Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmiah Feasible*, no. 1 (2019): 84.
- Hadi, Nur. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah," *Jurnal Human Falah*, no.2 (2019): 146.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Husada, Adnan P. "Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora." *Jurnal Anallisa Sosiologi*. no. 5 (2016): 42-43.
- Ida Hidayah, dkk. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Kaliwungu." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. no. 1 (2021): 81.
- Kurniawan, Gani. "Apa Itu Kaligrafi? Berikut Pengertian, Sejarah Persebaran di Indonesia dan Fungsinya," <https://m.tribunnews.com/pendidikan/2021/02/28/apa-itu-kaligrafi-berikut-pengertian-sejarah-persebaran-di-indonesia-dan-fungsinya>
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Mutawazin*, no.1 (2021): 21.
- Muhammad, Firna . A, dkk.. "Strategi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)". *Jurnal Emba*, no.3 (2019): 2969.
- Nano, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 06 Januari, 2022.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Niken Lestari dan Sulis Setianingsih. "Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Produsen Genteng di Muktisari, Kebumen, Jawa Tengah." *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, no. 1 (2019): 96.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Permatasari, Desi. “Kebijakan Covid-19 Dari PSBB Hingga PPKM Empat Level.” <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>.
- Poluan, Firna M. A, Sivya L. Mandey dan Imelda W. J. Ogi. “Strategi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Instant Alvero).” *Jurnal EMBA*, no. 3 (2019): 2973.
- Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Diva Press, 2010.
- Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2020 dan Solusinya.” https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-XII-15-I-P3DI-Agustus-2020-206.pdf.
- Rusdi, M. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya.” *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. no. 2 (2019): 54.
- Sarfiah, Sudati Nur, dkk. “UMKM Sebagai Pilar Membangun Bangsa,” *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, no. 2 (2019): 139-140.
- Selang, Aldi. “Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada *Fresh Mart Mall Manado*.” *Jurnal EMBA*. no. 2 (2013): 80.
- Selvie N., Silvy L. M. dan Lotje K., “Pengaruh Promosi, Harga dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Matahari Departemen *Store Manado*,” *Jurnal Ilmiah Society*, no. 24 (2016): 7
- Sholahuddin, M. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Sudarto, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 27 Desember, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutopo, Ariesto Hadi dan Adrianus Arief. *Trampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sutopo, Hadi dan Adrianus Arief. *Trampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Swastha, Basu dan Ibnu Sukaijo W. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Tindangen, Megi, dkk., “Peran Perempuan dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, no. 3 (2020): 80.
- Tour, Antereja. “Desa Wisata Sentra Kerajinan Tembaga dan Kuningan di Boyolali.” <https://antarejatour.com/informasi/desa-wisata-boyolali>.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategi Syariah: Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Ventura. “Meningkatkan Penjualan Perusahaan di Era Revolusi Industri 4.0.” <https://m.kumparan.com/amp/venture/meningkatkan-penjualan-perusahaan-di-era-revolusi-industri-4-0-1rJQAjbOAIh>.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjayakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Zidni, Desi A. “Marketing Mix pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. no. 1 (2021): 78