

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	8
1. Perilaku Konsumen.....	8
2. <i>Trust In Brand</i>	12
3. Kualitas Pelayanan Islami.....	17
4. Kepuasan Pelanggan.....	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III	
METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Setting Penelitian.....	34
C. Sumber Data.....	34
D. Populasi dan Sampel	35
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	36
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
G. Teknik Pengumpulan Data.....	40
H. Teknik Analisis	41
I. Analisis Data	43

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	45
	1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	45
	2. Deskripsi Data	47
	B. Pembahasan	65
	1. Pengaruh <i>Trust in Brand</i> Terhadap Kepuasan Pelanggan	65
	2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Pelanggan	66
	3. Pengaruh Trust In Brand dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hijab Elzatta Kudus	67
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	70
	B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Definisi Operasional	36
Tabel 3.2	Tanggapan Responden	40
Tabel 3.3	Autokorelasi	42
Tabel 4.1	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Umur ..	47
Tabel 4.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	48
Tabel 4.4	Kepuasan Pelanggan	48
Tabel 4.5	<i>Trust In Brand</i> (X_1)	50
Tabel 4.6	Kualitas Pelayanan Islami(X_2)	51
Tabel 4.4	Uji Validitas Non Responden	54
Tabel 4.8	Uji Validitas Kepuasan Pelanggan	55
Tabel 4.9	Uji Validitas <i>Trust in Brand</i>	55
Tabel 4.10	Uji Validitas Kualitas Pelayanan Islami	55
Tabel 4.11	Uji Reliabel Non Responden	56
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Responden	56
Tabel 4.13	Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.15	Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4.16	Uji t (Parsial)	63
Tabel 4.17	Hasil Uji F (Simultan)	64
Tabel 4.18	Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1	Uji Normalitas <i>Scater P-Plot</i>	57
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	58
Gambar 4.3	Uji Heterokedastisitas	59

