

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, (Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997)
- A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry..“*SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*”.*Journal of Retailing*. Vol 64 (1)
- Ade Rachmawan, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalty Pada Air Mineral Aqua*”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2, No.1, (2018)
- Arikunto, S., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: RinekaCipta, 2006)
- Brady, M.K. dan Cronin, J.J. (2001), “*Some new thoughts on conceptualizing perceived service quality: a hierarchial approach*”, *Journal of Marketing*, Vol. 65 No. 3.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemah*. 278
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen* (Nora Media Enterprise: Kudus, 2010)
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013)
- FandyTjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002)
- _____, *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)
- Ferrinadewi, Erna, *Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi Pertama, (Graha Ilmu, Yogyakarta, 2008)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Ekonosia, 2002)
- Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syari'ah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2016). 69
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cet. 22, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2006)
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia (Yogyakarta, 2005)
- Mohammad Irham. *Etos Kerja Dalam Perspektif Islam*. (Aceh: Jurnal Substantia, Vol 14 No 01, April 2012. Fakultas Ushuluddin IAIN Ar-Raniry Aceh)
- Mohammad Rizan dan Yogha Anjarestu, *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah*

- Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 4, No.1, 2013
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2006)
- Mulyo Budi Setiawan dan Ukudi, *Pengaruh Kualitas Layanan, kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada PD. BPR Bank Pasar Kendal)*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol.4 No.2, 2007
- Muslim, 2020, "Mempertahankan Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah (Studi Empirik Nasabah Tabungan Produk Tamasa BPR Serang)", (Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Volume XII, Nomor 2, Juni 2020), p-ISSN:1978-224 e-ISSN:2541-1047, Universitas Sultan Agung Tirtayasa
- Ni Made Dwi Widya Kencana Wati, 2020, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Prodia Widyahusada", (VALUES, Volume 1 Nomer 2, April 2020) ISSN:2721-6810, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Nizar, M. *Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Taman Wisata Religy Gunung Mujur Karangploso Malang*. (Alghazwah, 1(1), 2017)
- Othman and Owen, "Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic Bank : A Case Study in Kuwait Finance House."2001)
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama 2009)
- Rafidah dan Mila dewi Lasika,"Pengaruh Kepercayaan Merk,Kualitas pelayanan Islami dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi",Jurnal Of Syariah Economic Research 3,No.2(2019)
- Ridwan Aldursanie, *Kualitas Pelayanan Dalam Islam*, available on : <http://ridwan202.wordpress.com/2013/02/11/kualitas-pelayanan-dalam-islam/>, diakses 26 Mei 2021
- Rini Afriantini Dan Zulkifli, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman*, Menara Ilmu Jilid 2 XI 2. No.78 (2017)
- Rizky Pratama Putra, *Pengaruh kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah pada Bank BRI Syariah*, (JESTT Vol. 1 No. 9 September 2014).
- Ryan Wahyu Pradana Dan A'rasy Fahrullah, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syari'ah*

- Bukopin Gcp Gresik*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Vol. 194-195 No.3 (2020)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997).
- Setiaji, Bambang, *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. (Surakarta: Program Pascasarjana UMS, 2004)
- Sisca Juwita Kartika Dewi dan Anik Lestari Enndjarwati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study pada Pelanggan Jilbab Rabanni di Surabaya Timur", Jurnal Ilmu Menejemen 6, No.3, (2018)
- Stanley Lemeshow, David W. Hosmer, *Besarnya Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, (Gajahmada University Press, Yogyakarta)
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Alfabeta, Bandung, 2010) .
- Suyoto Arief, M. Yusuf Alfarizy, 2019, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen", (Journal Of Islamic Economics And Philanthropy (JIEP), E-ISSN : 2655-335X VOL. 02, No. 03, Agustus 2019), Kampus Pusat UNIDA Gontor, Ponorogo Jawa Timur
- Tjiptono, *Fandy, Strategi Pemasaran*, Edisi 3, (Andi: Yogyakarta, 2008)
- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Islam* (Jakarta: Gema Insani Press 2020). 80-81
- Umar Husein, *Metodologi Penelitian*,. (Jakarta: Raja Garfindo 2005)
- Woro Mardikawati dan Naili Farida, *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No.1, Maret 2013
- Yusiyana Sari, *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012