

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	9
1. <i>Sociopreneur</i>	9
a. Pengertian <i>Sociopreneur</i>	9
b. Konsep dan Bentuk <i>Sociopreneur</i>	14
2. <i>Ecopreneur</i>	23
a. Pengertian <i>Ecopreneur</i>	23
b. Konsep dan Bentuk <i>Ecopreneur</i>	27
c. <i>Ecopreneur</i> Dalam Perspektif Islam	29
B. Halal Tourism	30
1. Pengertian Halal Tourism	30
2. Pengembangan Halal Tourism	33
C. Penelitian Terdahulu	37
D. Kerangka Berfikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	41
C. Subyek Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Wawancara	42
2. Observasi	43
3. Dokumentasi	43

F. Uji Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	46
1. Gambaran Umum Desa Wisata Halal Kaliwungu ...	46
2. Potensi Wisata Halal Desa Kaliwungu	49
B. Deskripsi Data Penelitian	54
1. Praktik <i>Sociopreneur</i> di Desa Kaliwungu	54
2. Praktik <i>Ecopreneur</i> di Desa Kaliwungu	61
3. Peran <i>Sociopreneur</i> dan <i>Ecopreneur</i> Dalam Pengembangan Halal Tourism Desa Kaliwungu	65
C. Analisis	66
1. Praktik <i>Sociopreneur</i> di Desa Kaliwungu	66
2. Praktik <i>Ecopreneur</i> di Desa Kaliwungu	68
3. Peran <i>Sociopreneur</i> dan <i>Ecopreneur</i> Dalam Pengembangan Halal Turism Desa Kaliwungu	70
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	