

## DAFTAR PUSTAKA

- Adela, Melfi. *“Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa”*, (2018).
- Adela, Melfi. *“Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa”* (2020).
- Adila, Mariatul. *“Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah”*, (2017).
- Aisyah Febriani Pasaribu, Nur. *“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Di Yogyakarta”*, (2020).
- Al-Qur’an Dan Terjemahannya, Surat Al-Baqarah Ayat 267.
- Al-Qur’an Dan Terjemahannya, Surat Al-Insyirah Ayat 5-6.
- Aprilia Novita Sari, Delima. *“Efektivitas Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah” (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jember),*” (2022).
- Aulia Zahra, Syamsul. *“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Bekasi Barat)”*, (2021).
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Davis. *“Prived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of information Tecnolgi”*, *Miss Quarterly*, 03, (1989), 320.
- Effendy. *Efektivitas Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Erina, Nila. *“Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah”*, (2021).
- Erina, Nila. *“Pengaruh Kemudahan Akses, Kenyamanan, Dan Keamanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Nganjuk”* (2021).

- Ernawati, Nopy dan Lina Noersanti, Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, (2020), 5.
- Farizatul ‘Ilmi, Aina. “*Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keakuratan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri)*”, (2020).
- Febriana, Nina Indah. “Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”, *Jurnal An-Nisbah* 03 (01), (2016), 153-154.
- Ghozali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gibson JL JM Invancevich, JH Donnelly, *Organisasi*, terjemahan Agus Dharma, (Jakarta: Erlangga, 2001), 120.
- Hadi Novi, Syamsul. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking, *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan* 5 (1) (2015): 57.
- Hasil Dokumentasi KSPPS Yaummi Maziyah Assa’adah Pati, dikutip tanggal 22 Juli 2022.
- Hasil wawancara dengan Bpk. Yogo sebagai Kepala Cabang Kspps Yaummi Cabang Juwana, 8 Maret 2022.
- Hasil wawancara dengan Bpk. Yogo sebagai Kepala Cabang Kspps Yaummi Cabang Juwana, 8 Maret 2022.
- Ilmi, Aina Farizatul. “*Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keakuratan Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Indonesia KC Kediri)*” (2020).
- Indah, D. “Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI’46 Cabang Langsa,” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 545.

- Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Jogiyanti. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Lee, 2007.
- Jogiyanto HM. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2007.
- Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Lee, 2007.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler, Phillip dan Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lestari, Soraya Dan Devia Rani. “Pengaruh Kualitas Jasa Layanan Dan Efektivitas Penggunaan Aplikasi Taspen Otentikasi Terhadap Kepuasan Nasabah”, *Journal of Economics Science* Vol. 6 No. 2, (2020).
- Lestari, Soraya dan Devia Rani. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Efektivitas Penggunaan Aplikasi Taspen Otentikasi Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Taspen Persero Cabang Banda Aceh”, *Jurnal Of Economics Science*, Vol 02 No. 06 (2020).
- Maryono, Y. dan B. Patmi Istiana, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Quadra: Bandung, 2008.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Cetakan Pertama*. Kudus: Media Ilmu, 2015
- Masruri. *Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan*. Padang: Akademia Permata, 2014.
- Maulana, Ade Syarif. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI”, *Jurnal Ekonomi*, 07 (02), (2016), 114.
- Mustofa, Ulil Azmi. dan Yudi Siyant. “Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Surakarta”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1 (02) (2015), 97.
- Nurhayati, “Efektivitas Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen*, (2018): 5.
- O’reilly, Ronald. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta, Prestasi Pustaka, 2003.

- Pasaribu, Nur Aisyah Febriani. *“Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia Syariah Di Yogyakarta”* (2020).
- Peter, J Paul & Jerry C. Olson. *Consumen Behavior Perilaku Konsumen 2<sup>nd</sup>. Ed. 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012.
- Prihanto, Hendi. dan Rika Yuniati, “Analisa Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan *Mobile Banking*,” *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)* Vol. 1 No. 1, (2021): 100.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke-3*. Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Puspita Dewi, Ni Made Ari Dan I Gde Kt. Warmika, “Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No.4 (2016).
- Sa’diyah, Wachidatus dan Novi Marlina yang berjudul “Pengaruh Efektivitas Program E-Toll Card Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Jalan Tol”, *Jurnal Manajemen Motivasi* (14) (2018).
- Sa’diyah, Wachidatus Dan Novi Marlina. “Pengaruh Efektivitas Program E-Toll Card Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Jalan Tol”, *Jurnal Manajemen Motivasi* 14, (2018).
- Sangadji E. M & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Saptawati, Yulia. *“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba”* 2018.
- Saptawati, Yulisa. *“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaat Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*

- Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bulukumba*”, (2018).
- Sari Ulan, Andi. “*Efektivitas Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Muamalat Cabang Palopo*”, (2021).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setijoso, *Towards a Less Cash Society in Jakarta*. Jakarta: Bank Indonesia, 2006.
- Siagian, Sondang P. *Teori dan Praktek Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016), 80.
- Sunarto, Ipan. Efektivitas Pelayanan Pegawai Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Kecamatan Tenggarong Seberang, *E Journal Administrasi Negara* 3 (4) (2015): 1132.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Prees, 2005.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.
- Syifa, Lailatus. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta”, (2019): 1.
- Tjiptono, Fandi. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Ulan, Andi Sari. “*Efektivitas Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Muamalat Cabang Palopo*” (2021).
- Virra Indah, Perdanawati Luh Putu. Ni Ketut Rasmini dan Dewa Gede Wirama, Pengaruh Unsur-Unsur Kepuasan Pengguna Pada Efisiensi Dan Efektivitas Kerja Pengguna Aplikasi Sitem Akuntansi Instansi Di Satuan Kerja Pendidikan Tinggi Di Provinsi Bali, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 3.8 (2014): 479.



- Wahyuningsih, Nining. dan Nurul Jannah, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat,” *Al- amwal*, 02 (2018): 299.
- Widianingrum, Karina. “*Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*”, (2021).
- Widya Putri, Feby. “*Pengaruh Efektivitas, Kemudahan, Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia, FEB UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, (2022).
- Widyaningrum, Karina. “*Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada BNI Syariah Wilayah DKI Jakarta*” (2021).
- Yamit, Ulian. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, 2003.
- Zahra, Nabila Aulia. “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Bank Syariah Mandiri (Studi Analisis Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Bekasi Barat)*” (2021).