

ABSTRAK

Sriani Hamdanah, NIM 1840210051, Kualitas Komunikasi Dan Media Komunikasi Dalam Hubungan Mahasiswa Pendetang Dengan Keluarga (Studi Pola Komunikasi Jarak Jauh Mahasiswa Di Kabupaten Kudus), Institut Agama Islam Negeri Kudus (IAIN) Kudus, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam (KPI), Tahun 2022.

Penelitian ini menjelaskan tentang Kualitas Komunikasi Dan Media Komunikasi Dalam Hubungan Mahasiswa Pendetang Dengan Keluarga (Studi Pola Komunikasi Jarak Jauh Mahasiswa Di Kabupaten Kudus), Komunikasi merupakan suatu kegiatan yang pasti dalam kehidupan keluarga. Keluarga merupakan lingkungan yang pertama dan utama bagi perkembangan individu. Sejak kecil anak tumbuh dan berkembang dalam lingkungan keluarga. Dalam hal ini, peran orang tua menjadi amat sentral dan sangat besar pengaruhnya bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini merupakan penelitian *field research* (penelitian lapangan) yang analisis datanya menggunakan analisis kualitatif. Teknik pengumpulan datanya menggunakan wawancara dengan mahasiswa pendatang di kabupaten kudus beserta orang tuanya, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan empat langkah yaitu: koleksi data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Komunikasi yang baik antara mahasiswa pendatang dengan orang tua dibutuhkan untuk memberikan bimbingan, arahan, pengawasan serta teladan yang baik bagi anak mereka. Komunikasi yang efektif akan menjadikan komunikasi antara mahasiswa pendatang dengan orang tua memiliki kontribusi yang besar bagi hubungan jarak jauh yang mereka lakukan dan memiliki kontribusi luar biasa bagi peluang perkembangan perilaku positif. 2) Media komunikasi whatsapp mempunyai fitur grup yang membantu komunikasi antara mahasiswa pendatang dengan orang tua yang tidak bertempat tinggal yang sama. Dalam komunikasi antara mahasiswa pendatang dengan orang tua percakapan yang dilakukan mengenai hal pribadi seperti, keadaan diri, masalah perkuliahan, keadaan ekonomi, kesehatan, keagamaan, nasehat, dan motivasi belajar.

Kata Kunci : kualitas komunikasi, media komunikasi, mahasiswa pendatang