

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	LANDASAN TEORETIS
A. Deskripsi Teori.....	6
1. <i>Cyber Religion</i>	6
2. Dakwah Milenial.....	10
3. Perilaku Keagamaan.....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	27
D. Hipotesis.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan.....	30
B. Setting Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Hasil Penelitian.....	38
1. Gambaran Objek Penelitian.....	38
a. Akun YouTube CakNun.com.....	38

	b. Deskripsi Responden	41
	2. Analisa Data	45
	a. Uji Validitas	45
	b. Uji Reliabilitas	46
	B. Pembahasan	53
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	56
	B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Alternatif Jawaban.....	33
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.4	Uji Validitas <i>Cyber Religion</i> dalam Dakwah Milenial .	45
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Perilaku Keagamaan	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.8	Hasil Uji Linearitas.....	48
Tabel 4.9	Hasil Analisis Uji Korelasi Sederhana.....	49
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana(<i>Descriptive</i>) .	49
Tabel 4.11	Hasil analisis Regresi Linier Sederhana (ANOVA)	50
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (<i>Model Summary</i>).....	51
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (Coefficients).....	51
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (Coefficients).....	52
Tabel 4.15	Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Populasi Pengguna Internet Global.....	7
Gambar 2.2	Peringkat Media Sosial.....	18
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1	Beranda Tampilan YouTube Channel CakNun.com..	38
Gambar 4.2	Beranda Tampilan YouTube Channel CakNun.com..	39
Gambar 4.3	Daftar Playlist Video Channel YouTube CakNun.com.....	40

