

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan mengenai Pengaruh *Cyber Religion* dalam Dakwah Milenial terhadap Perilaku Keagamaan *Viewers Channel Youtube CakNun.com* dapat disimpulkan dalam menjawab rumusan masalah penelitian.

Kesimpulannya antara lain :

1. *Cyber Religion* menggambarkan mengenai pola keagamaan dan kultural dalam masyarakat melalui proses virtualisasi agama dan kebudayaan. Kehidupan masyarakat saat ini menghendaki segala sesuatu yang berbau instan, praktis, dan cepat, begitu juga dalam beragama, hal ini selaras dengan adanya dakwah milenial yang dalam pelaksanaannya di sesuaikan dengan materi, metode, dan media dakwah sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini sebagai objek dakwah dalam situasi kondisi di era milenial sekarang.
2. Berdasarkan hasil analisis dari tabel *Descriptive (Tabel 4.9)* Menyatakan bahwa jumlah responden yang menjadi sampel adalah 100 orang. Rata-rata perilaku keagamaan sebesar 36,98 persen dengan standar deviasi sebesar 2,490 persen. Artinya deviasi sebesar 2,490 persen jika dihubungkan dengan rata-rata perilaku keagamaan sebesar 33,54 persen/ orang, maka *Cyber Religion* dalam dakwah milenial akan berkisar antara 36,98 kurang lebih 2,490 persen dengan pengaruh *Cyber Religion* dalam dakwah milenial rata-rata 33,54 persen.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Cyber Religion* terhadap perilaku keagamaan *Viewers Channel YouTube CakNun.com*. Berdasarkan nilai t_{hitung} sebesar 3,592 dan t_{tabel} sebesar 1,660 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) serta taraf signifikansi sebesar 0,001 ($< 0,05$) artinya ada pengaruh Pengaruh *Cyber Religion* dalam Dakwah Milenial terhadap Perilaku Keagamaan *Viewers Channel YouTube CakNun.com*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan di atas, maka peneliti memberikan saran teoritik dan saran praktis sebagai berikut:

1. Saran Teoritik
 - a. Untuk penelitian selanjutnya, agar lebih memperdalam mengenai *Cyber Religion*.
 - b. Untuk penelitian selanjutnya, agar membuat penelitian dengan konstruk yang sama, tetapi dengan subjek dan permasalahan yang berbeda
 - c. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya menggunakan sampel yang lebih besar dan bervariasi, agar dapat lebih jelas dalam melihat gambaran yang lebih lengkap mengenai topik ini
2. Saran Praktis
 - a. Diharapkan untuk para akademisi agar mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi komunikasi seperti media sosial secara maksimal, dalam menunjang proses pembelajaran.
 - b. Dengan adanya teknologi dan komunikasi yang canggih dan modern diharapkan agar lebih cerdas dalam memanfaatkan media sosial seperti untuk mendapatkan informasi maupun menyebarkan ilmu pengetahuan.
 - c. Memberikan pengalaman dan kesempatan bagi peneliti untuk melihat secara langsung masalah-masalah yang berkaitan dengan perilaku keagamaan utamanya dalam dakwah milenial yang lebih modern dengan kecanggihan teknologi dan komunikasi.