

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, hammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Edited by Qiara Media. 1st ed. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Arraiyyah, Hamdar, and Jejen Musfah. *Pendidikan Islam*. Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Azman, Zainal. "Dakwah Bagi Generasi Milenial Melalui Media Sosial." *Khobar (Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam)* 3, no. 2 (2021): 193–205.
- Budiati, Indah, Yuni Susianto, Windhiarso Ponco Adi Sofaria Ayuni P, Henri Asri Reagan, Putri Larasaty, Nia Setiyawati, Aprilia Ira Pratiwi, and Valent Gigih Saputri. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Edited by Ali Said, Indah Budiati, Tria Rosalina Budi Rahayu, and Anugrah Pambudi Raharjo. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. 1st ed. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2020.
- Fahrurrozi, Faizah, and Kadri. *Ilmu Dakwah*. Edited by Wawan Junaidi and Iklilah Muzayanah DF. 1st ed. Jakarta Pusat: Prenadamedia Group, 2019.
- Faiqah, Fatty, Muhammad Nadjib, and Andi Subhan Amir. "YouTube Sebagai SARana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram." *Jurnal Komunikasi KAREBA* Vol. 5 No. (2016): 259–72. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>.
- Fakhruroji. *Dakwah Di Era Media Baru Teori Dan Aktivisme Dakwah Di Internet*. Edited by Iqbal Triadi Nugraha. 1st ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Ferlitasari, Reni, Suhandi, and Ellya Rosana. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis Di SMA Perintis 1 Bandar Lampung)." *Jurnal Sosiologi Agama* 01, no. 02 (2020): 1–18.
- Hamiruddin. "Dakwah Melalui Dunia Maya (Internet)." *Al-Irsyad Al-Nafs: Jurnal Bimbingan Dan Penyuluhan Islam* 7, no. 1 (2020): 87–98.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Edited by Robiatul Adawiyah. 1st ed. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

- “Hootsuite (We Are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-Bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet Marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital Yogyakarta.” Accessed July 19, 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Edited by Adriyani Kamsyah. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2010.
- Iqbal, Asep Muhamad. “Ketika Agama Bertemu Internet ( Cyber-Religion Dan Tesis Sekularisasi ).” *Jurnal Komunikasi Islam* Volume 06, (2016): 28.
- Lestari, Puput Puji. “Dakwah Digital Untuk Generasi Milenial.” *Jurnal Dakwah* 21, no. 1 (2020): 41–58.
- M. Hatta. “Media Sosial Sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja.” *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan* 22, no. 1 (2018): 1–30.
- Makhmudah, Siti. *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Edited by Guepedia. Yogyakarta: Guepedia, 2019.
- Malik, Habibi. “Cyber Religion Dan Real Religion Di Tengah Masyarakat Digital.” *Jurnal Komunika* 4, no. 1 (2021): 63–78.
- . “YouTube Sebagai Guru Agama Di Era Cyber Religion.” *AdZikra: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 12, no. 1 (2021): 12–26. <https://doi.org/10.32678/adzikra.v12i1.4548>.
- Masduki, and Shabri Shaleh Anwar. *Filosofi Dakwah Kontemporer*. Edited by Sudirman Anwar. 1st ed. riau: PT.Indragiridotcom, 2018.
- Muzzammil, Faisal. “Moderasi Dakwah Di Era Disrupsi.” *Jurnal Diklat Keagamaan* 15, no. 2 (2021): 109–29.
- Nadzifah, Faizatun. “Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar.” *At-Tabsyir: Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 109. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/449/441>.
- Najih, Shihabuddin. “Mau’Idzah Hasanah Dalam Al-Qur’an Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Konseling Islam.” *Ilmu Dakwah* 36, no. 1 (2016): 144–69.
- Oktavia, Nila Audini, Abdul Muhid, and Lilik Hamidah. “Cyber-Religion Pada Generasi Z: Kontribusi Mindfulness Terhadap Penggunaan Akun Dakwah Jejaring Sosial Sebagai Referensi

- Keagamaan.” *Psikoislamedia Jurnal Psikologi* 06 (2021): 108–21.
- Pertiwi, Nastiti, and Osa Omar Sharif. “Minat Perilaku Penggunaan YouTube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 12, no. 1 (2019): 9. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1522>.
- Piror, Abdul. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Edited by Sulaeman Jajuli. 1st ed. Yogyakarta: Deeppublish, 2018.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa’i, and Suisyanto. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, Dan Ruang Lingkup*. Edited by Ihsan Rahmat and Bayu Mitra A.Kusuma. *Metode Dakwah*. 1st ed. Yogyakarta: Samudra Biru, 2017.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Sari, Ermeilinda Kartina. “Paradigma Dakwah Di Era Milenial.” *Spektra* 2, no. 1 (2020): 46–51.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- . *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- “Social Media Users Pass the 4.5 Billion Mark - We Are Social UK.” Accessed July 4, 2022. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/10/social-media-users-pass-the-4-5-billion-mark/>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 22nd ed. Ban: Alfabeta, 2015.
- . *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Syah, Ahmad Maujuhan. “Pengaruh Dakwah Media Sosial YouTube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA. Al-Muhtadi Sendangagung.” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam INSUD Busyro* 1, no. 2 (2020): 20–36. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/121-Article Text-422-1-10-20201203 (3).
- Toni, Hariya, Dede Mercy Rolando, Yasril Yazid, and Robby Aditya Putra. “Fenomena *Cyber Religion* Sebagai Ekspresi Keberagaman Di Internet Pada Komunitas Shift.” *Jurnal Dakwah Risalah* 32 (2021): 56–74. <https://doi.org/10.24014/jdr.v32i1.11626>.

- Ulfah, Maria, and Yuli Marlina. "Perubahan Perilaku Beragama Masyarakat Pulau Tidung Kepulauan Seribu Setelah Dijadikan Objek Pariwisata." *MUTSAQQAFIN; Jurnal Pendidikan Islam Dan Bahasa Arab* 1, no. 1 (2018): 1–20.
- Ummah, Athik Hidayatul. "Dakwah Digital Dan Generasi Milenial (Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)." *Dakwah Digital Dan Generasi Milenial* Volume 18, (2020): 54–78.
- Wahyudin., Larisa. Pradistii, Wulandari., and Siti Zulaikha. "Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)* 20, no. 03 (2018): 1–28.
- Wahyuni. *Agama & Pembentukan Struktur Sosial Pertautan Agama Budaya Dan Tradisi Sosial*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.

