

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

1. Faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat muslim Desa Ketanjung terhadap bank syariah

Dapat disimpulkan bahwa ada faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat muslim Desa Ketanjung yaitu dari segi pengetahuan keadaan sosial lingkungannya, lokasi, waktu dan lain-lain sangat mempengaruhi persepsi masyarakat muslim Desa Ketanjung terhadap bank syariah. Dari hasil wawancara yang menjadi pengaruh persepsi masyarakat muslim terhadap bank syariah: ketidaktahuan masyarakat setempat tentang bank syariah terbatas, lokasi dan jarak tempuh menuju bank syariah tidak dekat dan waktu tempuh yang lumayan lama, faktor yang beracuan pada target kedepan yang berupa (harapan, keadaan, keinginan, dan kebutuhan pada diri sendiri). masyarakat berharap akan ada bank syariah yang didirikan disekitar Desa Ketanjung, agar dapat terhindar dari bunga karena bunga bank adalah riba, dan masyarakat bisa menjalankan kegiatan muamalah yang bisa sesuai dengan ajaran agama Islam. Persepsi masyarakat muslim Desa Ketanjung terhadap bank syariah

Pengetahuan masyarakat Desa Ketanjung sudah baik masyarakat sudah banyak yang tahu tentang bank syariah. Akan tetapi masyarakat belum paham betul tentang bank syariah. Hal tersebut dikarenakan minimnya informasi mengenai bank syariah serta masyarakat Desa Ketanjung juga masih berargumen bahwa perbankan syariah dan konvensional itu sama. Pengetahuan masyarakat Desa Ketanjung terhadap bank syariah sudah cukup baik, ada beberapa dari masyarakat sudah yang mengetahui bank syariah bahkan sudah ada dari mereka yang pernah menabung di bank syariah juga, masyarakat merasa puas dengan pelayanan bank syariah karena pelayanan di bank syariah yang sudah baik. Pandangan masyarakat Desa Ketanjung mengenai bank syariah adalah mereka mengatakan bahwa bank syariah adalah bank yang melaksanakan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip agama Islam.

2. Minat masyarakat muslim Desa Ketanjung terhadap bank syariah

Minat masyarakat ketanjung terhadap bank syariah masih sedikit. Masyarakat tidak minat menggunakan bank syariah dikarenakan lokasinya bank syariah yang jauh. Tidak minatnya masyarakat juga dikarenakan kurang informasi terkait bank

syariah, asyarakat tidak mau mencari informasi terkait bank syariah dan sudah nyaman dengan bank konvensional. Masyarakat menganggap bank syariah maupun bank konvensional yang mereka gunakan selama ini adalah sama dan sudah terlanjur nyaman dengan bank konvensional.

## **B. Saran**

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat merangkai lebih baik lagi dengan cakupan lebih luas. Hal ini dikarenakan dalam penyusunan skripsi ini masih ada banyak hal yang belum terealisasikan dengan baik.
2. Diharapkan masyarakat muslim Desa Ketanjung bisa lebih maju, masyarakat bisa mencari informasi tentang bank syariah sehingga masyarakat mengetahui bank syariah dan berniat menggunakan bank syariah
3. Penulis berharap kepada pihak bank syariah bisa mempromosikan produknya kepada masyarakat terutama masyarakat yang bertempat tinggal jauh dengan bank syariah karena banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang bank syariah.
4. Penulis berharap bank syariah bisa membuka kantor cabang yang didirikan supaya masyarakat bisa lebih dekat apabila menggunakan bank syariah