

ABSTRAK

Ilyas Aji Furqon, 1820310002, Pengaruh *Digital Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sahabat *Outfit* Desa Lawu Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis Syari'ah Iain Kudus 2022.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris Pengaruh *Digital Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sahabat *Outfit* Desa Lawu Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui banyaknya, dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* sebagai penentu sampel. Pengumpulan data berupa kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *digital marketing* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan pada variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Digital Marketing, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

