

**DAFTAR ISI**

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	10
1. <i>Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior</i> .....	10
2. <i>Digital Marketing</i> .....	10
3. Kualitas Produk .....	22
4. Keputusan Pembelian .....	27
B. Peneliti Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir .....	34
D. Hipotesis.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian.....	39
B. Sumber Data .....	39
C. Populasi Dan Sampel.....	39
D. Variabel Penelitian .....	41
E. Uji Validitas Dan Realibilitas .....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Teknik Analisis Data .....	47
H. Uji Asumsi Klasik .....	49

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
2. Struktur Organisasi .....	51
3. Visi dan Misi .....	52
4. Deskripsi Responden .....	52
5. Deskripsi Data Penelitian .....	54
6. Hasil Uji Instrumen .....	62
7. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
8. Hasil Analisis Data .....	67
9. Hasil Uji Parsial (T).....	68
10. Hasil Uji Simultan (F).....	69
11. Koefisien Determinasi .....	70
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	70
1. Pengaruh <i>Digital marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Seragam Organisasi Dan Jas Almamater 2021.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Non Responden .....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Non Responden .....	46
Table 3.4 Skala Likert .....	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel 4.2 Usia Responden .....	53
Tabel 4.3 Jenjang Pendidikan Responden .....	53
Table 4.4 Pekerjaan Responden.....	54
Table 4.5 penghasilan atau uang saku responden .....	54
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden X1 .....	55
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden X2 .....	57
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Y .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji NormalitasKolmogorov Smirnov .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji f) .....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	30
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji heteroskedastisitas .....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	66
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot .....	66

