

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh dari *digital marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sahabat *outfit*. Dengan menggunakan responden sebanyak 100 orang, penelitian dilakukan dan dianalisis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut;

- 1) Digital marketing tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, benar adanya media digital yang mampu untuk memperluas jangkauan dan mempermudah kerjaan bertujuan untuk mudahnya konsumen mengetahui produk tersebut serta memungkinkan terjadinya kenaikan keputusan pembelian pada produk tersebut, akan tetapi pada konveksi sahabat *outfit* belum bisa menginjak pada media digital tersebut ada beberapa hal yang mungkin menjadikan kendala pada pemasaran digital dengan lebih memilih pemasaran secara tradisional.
- 2) Kualitas produk Terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian produk sahabat *outfit*. Dalam sebuah keputusan pembelian produk yang akan didahulukan adalah kualitas dari produk tersebut, dengan mempertahankan kualitas produk agar tetap terjaga maka ketertarikan konsumen terhadap produk tersebut bahkan menjadikan langganan oleh konsumen itu sendiri. Secara otomatis akan sangat berpengaruh pada keputusan pembelian.

B. Saran

Dapat dilihat Dari hasil penelitian di atas dan kesimpulan yang telah dijelaskan, penulis ingin menyampaikan saran sekiranya dari saran tersebut memberikan manfaat kepada pihak terkait. Saran yang disampaikan yaitu:

- 1) Pelaku usaha dapat melihat lebih luas lagi dalam hal pemasaran, terkhusus pada pemasaran digital karena tidak menutup kemungkinan relasi akan terus melebar luas dan yang pasti akan mempermudah pekerjaan dalam pemasaran
- 2) Pelaku usaha dapat terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang menjadi daya tarik, konsumen akan tertarik jika kualitas produk tersebut terjamin. Karena kualitas produk sendiri menjadi hal yang paling utama dalam pengambilan keputusan untuk membeli sebuah produk.

- 3) Bagi peneliti untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini yang masih terbatas, diharapkan juga untuk dapat menyempurnakan kekurangan dalam penelitian ini.

