

DAFTAR PUSTAKA

- Al- Qur'an Surah Al- A'raf Ayat 31, Al- Qur'an dan Terjemahannya.
- Al- Qur'an Surah Al- Baqarah Ayat 168. 1987. Al- Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: DEPAG RI.
- Al- Qur'an Surah Al- Maidah Ayat 87, Al- Qur'an dan Terjemahannya. Assauri. Manajemen Pemasaran.
- Azjen, Icek. 1991 "*The Theory Of Planned Behavior,*" *organizational behavior and human decision proceses* 50, no. 2.
- Chaffey, Dave. 2015. *Digital Business and E-commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Pearson Education Limited.
- Dharmmesta, Basu Swasta. 1992. "Riset Tentang Minat Dan Perilaku Konsumen Sebuah Catatan Dan Tantangan Bagi Peneliti Yang Mengacu Pada *Theory Of Reasoned Action*". *jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia* 7.
- Effend, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Elbahar, Chandra dkk. 2021. *Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian dikadatuan koffie*. *E-proceeding of management*. Vol.8 no.2.
- Fandy Tjiptono Dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E- Marketing*. Yogyakarta: Andi: 1.
- Febriyantoro, Mohamad Trio dan Debby Arisandi. 2018. "Pemanfaatan *Digital marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean". *Jurnal Manajemen Dewantara*, Vol. 1 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah f, hartimbul ginting.. 2011. manajemen pemasaran. bandung: yrama widya.
- Assauri, Sofjan. 2002. manajemen pemasaran. Jakarta: raja grafindo persada.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*.
- Hartini, Suci dkk. 2022. "*DIGITAL MARKETING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*", *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* Volume 5 Nomor 1.
- Hidayat, Muhammad Syahrir. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop Di Kota Gresik". *performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis* 6. no. 4.

- Himawan, Aldo Arief. 2017. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Honda Scoopy". Yogyakarta.
- Keller, Kotler. Manajemen Pemasaran. Jakarta: pt. indeks.
- Kodu, sarini. 2013. *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. Jurnal emba. Vol. no.3.*
- Kotler, Philip dan gary amstrong. 2006. prinsip-prinsip pemasaran. edisi ke-12 terj. Bob sabran. Jakarta: erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,. Implementasi dan Pengendalia. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. manajemen pemasaran. Jakarta: salemba empat.
- Kusumaningsih, Saptarini dkk. BUKU PANDUAN *MARKETPLACE*. N.p. Global Aksara Pers. Apriadi, Deni dan Arie Yandi Saputra. 2017. "E-commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian", *Jurnal Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi Vol.1 No.2.*
- Mahyarni. 2013. "Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (sebuah kajian historis tentang perilaku)," *jurnal el-riyasah* 4, no. 1.
- Marwanto, Aris. 2015. marketing sukses. Yogyakarta: kobis.
- Millennium, Alicia sastra dkk. 2021. *Pengaruh digital marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian pada startup bike rental bananaz bali. Jurnal IPTA. Vol. 9 no. 1.*
- Nasution, Muhammad Irfan dan Muhammad Andi Prayogi. 2017. Satria Mirsya Affandy Nasution, "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PADA USAHA MIKRO PENGRAJIN SEPATU DI KECAMATAN MEDAN DENAI", *Sosial, Ekonomi, dan Humaniora, Vol. 7, No.1.*
- Nawawi, Hadawari. 2003. Metodologi Penelitian social dan pendidikan Teori-Aplikasi. Jakarta: Bumi Aksara, cet. ke-3.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prdiani, T. Pengaruh Sistem Pemasaran *Digital marketing* Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industry Rumahan. *jurnal jibeka*, 11(2).
- Priyatno, Duwi. Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. Paham Analisis Statistika Data dengan SPSS.

- Purwandi, Ir. Suci dkk. 2022. Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital). (n.p.): Media Sains Indonesia.
- Rauf, Abdul Rauf, dkk. 2021. *Digital marketing* : Konsep dan Strategi. N.p., Penerbit Insania.
- Rino, markus maria dan kartika lucia nurbani. 2021. *Pengaruh kualitas produk dan pemasaran digital terhadap keputusan pembelian bioskop cinema XXI. JRMB. Vol. 16 no.1.*
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. 2019. "Efektifitas Digitalisasi Marketing Para Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Lombok (Analisis Media Equation Theory)".Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 3 No.1.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative digital marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Saputra, gede wisnu. 2020. *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. E-jurnal manajemen. Vol.9 no.7.*
- Setiadi. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.
- Sudaryo, Yoyo dkk. 2020. *Digital marketing dan Fine Tech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet. Masrukhin. 2008. Statistik Inferensi: Aplikasi Program SPSS. Kudus: Media Ilmu Press.
- Suwarman, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia, ed 2.
- Tjiptono, Fandy Tjiptono dan Gregorius. Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Startegik, Branding Starategy, Cusoemer Satisfaction, Stategi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3
- Umar, Husein. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuniarti, Vinna Sri. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik.