

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Schocrul Rohmatul. *Koperasi BMT*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2020.
- Al-Zalzalah Ayat 7. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002).
- Ali-Imron Ayat 159. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002).
- Ali-Imron Ayat 28. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahannya Departemen Agama Republik Indonesia*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang, 2002).
- Alifah Nuraini. "Pengaruh Citra, Pelayanan, Aksesoris Jasa, Keragaman Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah BPD DIY Syariah Yogyakarta)." *EKBISI IX*, no. 1 (2014).
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Erna, Ferrinadewi. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.  
[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_KUANTITATIF\\_DILENG/IJ8hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rumus+slovin&pg=PA19&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUANTITATIF_DILENG/IJ8hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=rumus+slovin&pg=PA19&printsec=frontcover).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2011.
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing, 2015.
- Hartono, Hironymus Godang dan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Medan: PT Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Ali. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2014.
- Hermawati, Adya, Magister Manajemen, Program Pasca, Sarjana

- Universitas, and Widyagama Malang. “Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya” 10, no. 1 (2021): 51–59. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/2271/>.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Kudus, Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana IAIN. *No Title*. IAIN Kudus, 2018.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Vistama, 2021.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN KUDUS, 2009.
- Mukminin, Muhammad Amirul, and Fitri Nur Latifah. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo).” *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal* 4, no. 1 (2020): 54. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>.
- Naim, Rizky Nurtahirah, Abdul Rahman Mus, Annas Plyriadi, and Faisal Bahari. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Bukopin Di Makasar.” *Center Of Economic Student Journal* 2, no. 2 (2019). <http://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/CESJ/article/view/188/120>.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Deepublish, 2012. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran\\_Stratejik\\_Dilengkapi/OUwbEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=zulki+zulkifli+noor&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran_Stratejik_Dilengkapi/OUwbEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=zulki+zulkifli+noor&printsec=frontcover).
- Pradana, Fredi. “Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 9, no. 2 (2018): 193–212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Putra, Rizky Pratama, and Sri Herianingrum. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 1, no. 9 (2015): 622. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20149pp622-635>.
- Rafidah. “Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah.”

- NALARFIQH* 10, no. 02 (2014).  
<http://repository.uinjambi.ac.id/4968/1/220478-kualitas-pelayanan-islami-pada-perbankan.pdf>.
- Salma, Fitria Salahika. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya.” *JESTT* 2, no. 4 (2015).  
[http://repository.unair.ac.id/58313/1/Ririn\\_Tri\\_Ratnasari\\_Karya\\_Ilmiyah06\\_Jurnal\\_Ekonomi\\_Syariah\\_Teori\\_%26\\_Terapan%3B\\_Vol.2%2C\\_No.4%2C\\_April\\_2015%3B.pdf](http://repository.unair.ac.id/58313/1/Ririn_Tri_Ratnasari_Karya_Ilmiyah06_Jurnal_Ekonomi_Syariah_Teori_%26_Terapan%3B_Vol.2%2C_No.4%2C_April_2015%3B.pdf).
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sof’an, Mohammad, and Supriyadi. “Pengaruh Nilai Nasabah , Kualitas Produk , Kualitas Jasa Syariah Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kudus.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2016): 254–68.  
<https://smartlib.umri.ac.id/assets/uploads/files/42f03-1949-8537-1-pb.pdf>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET, 2018.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refiks Aditama, 2013.
- Supadie, Didiék Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra, 2013.
- Tri Wijayani, Bono Prambudi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah Di Gerai Pusat Grosir Cililitan).” *Jurnal EKOBIS* 10 (2020).
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Zainal, Veithzal Rivai. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2018.
- Zainuddin, Ahmad. wawancara oleh penulis. 22 Desember, 2021.