

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Brand Switching.....	9
2. Promosi	16
3. Customer Dissatisfaction.....	20
4. Variety Seeking	25
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
1. Jenis Penelitian	35
2. Pendekatan Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel.....	35
C. Identifikasi Variabel	36
D. Variabel Operasional	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Kuesioner (Angket).....	39
2. Observasi.....	40
F. Teknik Analisis Data	40
1. Uji Instrumen	40

2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	46
1. Sejarah Usaha Nitro Computer	46
2. Profil Usaha Nitro Computer	46
B. Gambaran Umum Responden.....	47
1. Jenis Kelamin Responden	47
2. Usia Responden.....	48
3. Status Perkawinan	48
4. Status Pekerjaan Responden.....	49
C. Deskripsi Penelitian.....	49
1. Promosi (X1).....	50
2. Customer dissatisfaction (X2).....	50
3. Variety seeking (X3)	51
4. Brand switching (Y)	51
D. Analisis Data	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	53
E. Uji Asumsi Klasik	53
1. Uji Multikolinearitas	53
2. Uji Autokorelasi	54
3. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Normalitas	56
F. Analisis Data	58
1. Analisis Regresi Berganda	58
2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	60
3. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	61
4. Koefisien Determinasi (R^2)	62
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data penjualan laptop Top Brand Index periode 2018-2020.....	2
Tabel 1. 2	Tabel data penjualan toko Nitro Computer 6 bulan terakhir	3
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1	Variabel Operasional.....	37
Tabel 3. 2	Penilaian Angket.....	39
Tabel 4. 1	Jenis kelamin Responden.....	47
Tabel 4. 2	Usia Responden	48
Tabel 4. 3	Status Perkawinan.....	48
Tabel 4. 4	Status Pekerjaan	49
Tabel 4. 5	Data Hasil Penelitian Promosi	50
Tabel 4. 6	Data Hasil Penelitian Customer dissatisfaction	50
Tabel 4. 7	Data Hasil Penelitian Variety seeking.....	51
Tabel 4. 8	Data Hasil Penelitian Brand switching	51
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	52
Tabel 4. 10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	53
Tabel 4. 11	Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 12	Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4. 13	Perhitungan Nilai Durbin Watson.....	55
Tabel 4. 14	Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov.....	58
Tabel 4. 15	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4. 16	Hasil Uji Parsial	60
Tabel 4. 17	Hasil Uji Simultan.....	61
Tabel 4. 18	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	32
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	56
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Dengan Histogram	57
Gambar 4. 3 Uji Normalitas dengan P-Plot.....	57

