

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qur'an. Al-Hujurat ayat 11. *Al- Qu'an Transliterasi Per Kata Dan Terjemahan Per Kata*. (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011)
- Arianto, Anandhtiya Bagus." Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 2013.
- Ghozali, Akhmad. wawancara oleh pemilik Nitro Computer. wawancara 1, transkrip. 21 November, 2021
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Hamdi Agustin. *Sistem Informasi Manajemen* . Depok: Pt Raja Grafindo Persada, 2019.
- <https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/> diakses pada tanggal 12 Oktober 2021.
- Husein, Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Indarwati, Yuyun dan Nindria Untarini. "Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dengan Kebutuhan Mencari Variasi sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pengguna Smartphone yang Pernah Melakukan Perpindahan Merek di Surabaya)". *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2017.
- Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistik, Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Jatmiko, M. Roby. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Atribut Produk Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Kartu Seluler". *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*. 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Badan Penerbit STAIN Kudus, t.th.
- Mufira Widiandi & Okki Trinanda. "Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast Food Merek Lain (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Padang)". *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. 2019.

- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA, 2017.
- Putranto, Agung Tri. “Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Studi Kasus Kartu Perdana Indosat Di Serpong Tangerang Selatan)”. *Jurnal Ilmiah Semarak*. 2018. Al Qur’an. As-Saf ayat 10-11 . *Al- Qu’an Transliterasi Per Kata Dan Terjemahan Per Kata*. (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011)
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik dengan data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Siska Septiana, Toto, dan Reny Sri Purwanti. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi pada Konsumen Toko Elin Kosmetik yang Berpindah dari Sariayu ke Wardah). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Wirausaha*. 2020.
- Stanley Iemeshow, David W. Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Iwanga. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997.
- Sunyoto Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center fot Academic Publishing Service, 2018.
- Suharsimi Arikuntoro. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Susanto, Yosua Dwi dan Nurul Widyawati. ”Pengaruh Variety Seeking, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry ke Smartphone”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 2016.
- Teguh, Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Wibowo, Setyo Ferry, Teguh Kurnaen, dan Agung Kresnamurti. “Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap

Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 2014.

