

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	
1. Theory Of Planned Behavior	10
2. Promosi	11
3. <i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim.....	17
4. Kualitas Pelayanan.....	19
5. Keputusan Pembelian.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	39
B. Populasi dan Sampel.....	39
C. Identifikasi Variabel	41
D. Desain dan Definisi Operasioanl Variabel.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	47
G. Uji Asumsi Klasik.....	48
H. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
a. Gambaran Umum E-Commerce Shopee	53
b. Gambaran Umum Prodi Manajemen Bisnis Syariah.....	54
2. Analisis data.....	65
3. Uji Asumsi Klasik.....	76
4. Uji Hipotesis	76
B. Pembahasan Hasil Penelitian	77
1. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	77
2. Pengaruh Tagline Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian.....	78
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	80
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	82
B. Saran-Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Persemester Prodi Manajemen Bisnis Syariah.....	40
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.3	Kriteria Skala Likert.....	45
Tabel 4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Deskripsi Tahun Angkatan Responden	57
Tabel 4.3	Deskripsi Lama Penggunaan Shopee	58
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Responden Promosi.....	58
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Variabel Tagline Gratis Ongkos Kirim	60
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden	62
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Tagline Gratis Ongkir (X2).....	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelanggan (X3).....	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Table 4.15	Hasil Uji Koefisinesi Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.16	Hasil Uji F	76
Tabel 4.17	Hasil Uji t.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kategori Toko Shopee.....	5
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1	Logo Shopee	53
Gambar 4.2	Grafik Histogram.....	70
Gambar 4.3	Grafik Normal P-P Plot	71
Gambar 4.4	Hasil Uji Scatterplot	72

