

## ABSTRAK

**Febioki Lutfi Najich, NIM. 1640310016, Manajemen Dakwah Aswaja Center Kudus dalam Menyebarkan Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah, Program Strata 1(S1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah (MD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.**

Ajaran *Ahlussunnah Wal Jama'ah* memiliki konsep moderasi atau *Wasathiyah*, *Wasathiyah* adalah ajaran Islam yang mengarahkan umatnya agar adil, seimbang, bermaslahat dan proporsional, atau sering disebut dengan kata "moderat" dalam semua dimensi kehidupan. konsep pemikiran *Wasathiyah* sejalan dengan konsep pemikiran yang diterapkan oleh Aswaja Center Kudus yang cenderung ke moderat, tengah-tengah, toleransi sesuai dengan faham *Ahlussunnah Wal Jama'ah*, dalam hal ini adalah kelompok ahli tafsir, ahli hadits, dan ahli fiqih, yang berpegang teguh dengan Sunnah Nabi SAW dan Sunnah Khulafaur Rasyidin setelahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Manajemen Dakwah Aswaja Center Kudus dalam Menyebarkan paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah. 2) Apa saja media yang digunakan Aswaja Center Kudus dalam menyebarkan paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data dalam pendekatan ini dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang diperoleh secara langsung dari sumber terkait dengan memperoleh informasi secara langsung kepada direktur dan wakil direktur Aswaja Center Kudus dengan dilengkapi data-data informasi dan foto-foto dari lokasi. Analisis data dalam penelitian kualitatif yang dilakukan secara terus menerus selama penelitian berlangsung, dilakukan mulai dari pengumpulan data sampai pada tahap penulisan laporan. Peneliti menggunakan reduksi data dengan menggunakan seluruh data dari Direktur dan Wakil Direktur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Manajemen dakwah Aswaja Center Kudus dalam Menyebarkan Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah dengan menggunakan empat fungsi manajemen dakwah yaitu: *planning* (perencanaan), *organizing* (pengorganisasian), *actuating* (pelaksanaan), *controlling*(pengendalian) dan menggunakan 6 unsur yaitu: *Man* (Manusia), *Money* (Uang), *Materials* (Bahan), *Mechine* (Mesin), *Method* (Metode), dan *Market* (Pemasaran). (2) Media yang digunakan Aswaja Center Kudus dalam menyebarkan Paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah adalah berfokus pada media youtube. Penggunaan Youtube oleh Aswaja Center Kudus dinilai membantu dalam proses penyebaran paham Ahlussunnah Wal Jama'ah An Nahdliyah karena dalam pelaksanaan kajian selapanan yang menjadi program dari Aswaja Center Kudus juga menyiarkan secara langsung melalui youtube. Selain itu terdapat konten-konten video kajian selain dari penyelenggaraan kajian selapanan yang ada di youtube.

**Kata Kunci: Penyebaran, Manajemen Dakwah, Aswaja An Nahdliyah.**