

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dalam penelitian ini, pengaruh pembelajaran Ekonomi Islam, pemahaman bagi hasil dan bunga terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada mahasiswa perbankan syariah IAIN Kudus maka didapatkan kesimpulan

1. Berdasarkan hasil pada penelitian didapatkan bahwa variabel pembelajaran Ekonomi Islam memiliki nilai t hitung sebesar 5,168 dengan signifikansi 0,000. Dapat dijelaskan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,168 > 1,989$ jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pembelajaran ekonomi Islam memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Hasil tersebut bisa diketahui dari nilai ($sig\ 0,000 < 0,005$).
2. Berdasarkan hasil pada penelitian didapatkan bahwa variabel pemahaman bagi hasil dan bunga memiliki nilai t hitung sebesar 7,098 dengan signifikansi 0,000. Dapat dijelaskan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,098 > 1,989$ jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pemahaman bagi hasil dan bunga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah. Hasil tersebut bisa diketahui dari nilai ($sig\ 0,000 < 0,005$).
3. Berdasarkan hasil pada penelitian didapatkan bahwa variabel pemahaman bagi hasil dan pemahaman bunga yang secara simultan memiliki pengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $24,884 > 3,11$. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara simultan kedua variabel bebas (*independen*) tersebut memiliki pengaruh terhadap variabel terikat (*dependen*).

B. Saran

Dari kesimpulan diatas, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran yang diharapkan bisa bermanfaat lebih baik lagi untuk para pihak yang bersangkutan. Beberapa saran tersebut, diantaranya:

1. Bagi fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus diharapkan semakin dapat lebih mengarahkan para mahasiswa untuk mempunyai minat menjadi nasabah bank syariah.
2. Bagi para mahasiswa prodi Perbankan Syariah IAIN Kudus supaya dapat meningkatkan minat untuk menjadi nasabah bank syariah dengan pengetahuan dan pemahaman yang sudah dipelajari sebelumnya. Dan untuk meningkatkan rasa empati terhadap lingkungan sekitar. Dalam hal ini, mahasiswa diharapkan meningkatkan rasa empatinya ketika didapati penelitian yang dimana respondennya adalah dirinya sendiri, adalah dengan ikut berpartisipasi untuk membantu memberikan jawaban atas kuesioner penelitian yang telah dibagikan. Karena hal tersebut amat berpengaruh dalam dunia penelitian dan perkembangan sebagai mahasiswa.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan semakin dapat menambah variabel yang bisa mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah agar dapat menambah R Square, karena pada penelitian ini R Squarei hanya memiliki pengaruh sebesar 37,8% sedangkan 62,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.