

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar (dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Ayoe, “ Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah(Studi Kasus di Kota Surakarta”. disertasi, Universitas Sebelas Maret, 2010.
- Aziz Abdul, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Bunga Interest Faidah, 2021, <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/32.- Bunga-InterestFaidah.pdf>
Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2008.
- Dirman dan Cicih Juarsih, *Teori belajar dan Prinsip-Prinsip Pembelajaran yang Mendidik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Endang, Uki dkk, “Hubungan Hengajaran Ekonomi Islam mata kuliah Ekonomi Islam”, *Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol. 1 no. 2 (2017) :190, diakses pada 17 Januari 2022, <https://doi.org/10.21009/hayula.001.2.04>
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21* Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Hadi Saputra, “Analisis Kepatuhan Pajak Dengan Pendekatan Teori Perilaku Terencana (*Theory Planned Of Behavior*)(Terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi DKI Jakarta)”, *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 No. 1 (2019): 51, diakses pada 24 Februari 2022, <http://doi.org/10.24912/jmieb.v3i1.2320>

- Hendrayadi dan Suryani, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2015.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemahaman> diakses pada 02 September, 2020, 11:31
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx> , diakses pada 15 Agustus, 2020, 11:28
- Husein Umar , *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Ivan Fanani Qomusuddin, *statistik Pendidikan (lengkap Dengan Aplikasi IBM SPSS Statistic 20.0)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah:Dasar-Dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kuncoro Mudrajad, *Meetode Kuantitatif*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Mahyarni, “Theory Of Reasond Action dan Theory Of Planned Behavior (sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)”, *Jurnal El- Riyasah* 4, no. 1 (2013): 13-23, diakses pada 17 Februari 2022, <https://doi.org/10.240/jel.v4i1.17>
- Maskurin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Maskurin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: DIPA STAIN KUDUS, 2009.
- Muanas Arif, *Perilaku Konsumen* .Yogyakarta: CV Gerbang Meia Aksara. 2014.
- Muanas Arif, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV Gerbang Meia Aksara, 2014.
- Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil di Bank Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2004
- Mujiawan Dadang, Priyonggo Suseno dkk, *Ekonomi Syariah*. Jakarta: Bank I ndonesia, 2020.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.

- Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Neng Sri Nuraeni dan Siti Umaryati , “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta),” *Jurnal Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam*, Vol.04 No. 02 (2018): 160, diakses pada 17 Januari 2022, <http://jurnal.radenfatah.ac.id/indez.php/i-finance>
- Ngalim Purwanto, *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, Cet. Ke-8 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001). 44
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi,” *E- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 12 (2017): 4046-4047, diakses pada 17 Februari 2022, <http://jurnal.udayana.ac.id/indez.php/i-finance>.
- Ni Nyoman Anggar Seni dan Ni Made Dwi Ratnadi, Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi,” *E- Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 6 No. 12 (2017): 4046-4047, diakses pada 17 Februari 2022, <http://jurnal.udayana.ac.id/indez.php/i-finance>
- Niken Nastiti dkk, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Penetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Dan Bunga”, *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*, Vol. 01 No. 1, Juni 2018.
- Paul J peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Prayitna Duwi, *Paham Analisa Statistik Dengan SPSS*, Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Purwanto Ngalim, *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, Cet. Ke-8 Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Isla*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*, Bab I, pasal 1, ayat 7.

- S. Nasution, *Didaktik Asas-Asas Mengajar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1999)., 48
- Saeed, *Bank Islam dan Bunga Studi Kritis Larangan Riba dan Interpretasi Kontemporer (Terjemahan dari Islamic Banking and Interest Astudy of The Prohibition of Ribaand its Contemporary Interpretation)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Siregar Sofian, *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi*
- Sjahdeini, *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenada, 2014.
- Sofian Siregar, *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhartanto, *Metode Riset Pemasaran*, Bandung: IKAPI, 2014.
- Sujanto Agus, *Psikologi Umum*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sujanto Agus, *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi, 2006.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 29
- Sunyoto Danang, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service, 2013.
- Umar Husein, *Manajemen Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Pasal 1 ayat 20
- V. Wiratna S, *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Yustina Chrismardani, "Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha", *Kompetensi* 10, no. 1 (2016): 90-103, diakses pada 17 Februari 2022, <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>
- Zainal Arifin, *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.