

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

Pada jenis penelitian ini menggunakan penelitian yang lebih spesifik dan juga lebih mengarah pada penulis yang akan turun langsung ke lapangan atau penulis turun ke lapangan sendiri, dengan penelitian ini penulis bisa mengobrol secara langsung pada subyek atau pada orang yang bersangkutan pada penelitian ini, untuk mencari tahu sebab akibat terjadinya faktor kegiatan jual beli pada transparansi akad jual beli perhiasan perak.

Maka pada penelitian ini penulis meneliti dengan cara terjun secara langsung ke dalam lapangan untuk mendapatkan data yang jelas tentang apa yang melatar belakangi terjadinya transparansi akad jual beli perhiasan perak di Toko Mutiara Silver.

Sedangkan pendekatan yang di gunakan oleh peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode yang menggunakan pendekatan kualitatif yang merupakan metode dimana akan di gunakan untuk menjawab masalah yang akan memerlukan beberapa pemahaman-pemahaman yang secara mendalam pada konteks waktu dan juga situasa yang sama dan juga bersangkutan, yang akan dilakukan secara alami sesuai apa yang terjadi pada saat penulis terjun ke lapangan.<sup>1</sup>

Penelitian di sini yang di maksud untuk bertujuan memahami apa yang terjadi dan apa saja yang dialami oleh subyek penelitian dan juga dengan cara mendiskripsikan kata dan juga bahasa pada suatu konteks yang bersifat alamiah dengan memanfaatkan metode ilmiah tersebut.

Dalam penelitian ini peneliti akan memberikan diskripsi mengenai tinjauan hukum islam terhadap transparansi akad jual beli perhiasan perak di Toko Mutiara Silver.

### B. Setting Penelitian

Setting penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian setting dan juga objek penelitian itu sangatlah saling

---

<sup>1</sup> Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Teoritis & Praktis*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 52

berkaitan dalam penelitian, setting penelitian ini menunjukkan komunitas yang akan di teliti dalam obyek tersebut.<sup>2</sup>

#### 1. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini merupakan daerah diman tempata yang akan di teleti, pada penelitian ini penulis akan meniliti di Toko Mutiara Silver, pada lokasi penelitian ini di bagi menjadi dua bagian tempat penelitian yaitu tempat tertutup dan juga tempat terbuka, tempat tertutup misalnya lembaga, perusahaan dan lain-lain, tempat terbuka misalnya pedagang di pasar, pada penelitian ini akan meneliti di tempat terbuka yaitu Toko Mutiara Silver.

#### 2. Waktu penelitian

Waktu penelitian ini akan di laksanakan setelah pembimbing menyetujui proposal dan juga menyetujui untuk di lanjutkan pada jenjang penelitian.

Setting penelitian pada penelitian ini dapat di laksanakan yaitu pada Toko Mutiara Silver dengan permasalahan yang diangkat yaitu tinjauan hukum islam terhadap tranparansi akad jual beli perhiasan perak di Toko Mutiara Silver.

### C. Subjek Penelitian

Sebyek penelitian ini merupakan orang yang dapat memberikan keterangan dan pendapat. Menentukan subyek penelitian ini di gunakan agar memperoleh informasi yang jelas dan akurat dan juga mendalam. Subjek penelitian ini biasa dapat di temukan pada orang yang telak membeli barang tersebut dan mau memberikan informasi terhadap barang tersebut untuk penelitian sehingga peneliti mudah dalam menelusuri situasi yang akan di hadapi nantinya.<sup>3</sup>

Informan dalam penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, dan bagaimana langkah yang akan di tempuh oleh peneliti dan data yang di perolehnya. Dalam penelitian kualitatif ini hal yang paling penting adalah “menentukan” informan dan bagaimana peneliti “mendapatkan” informasi. Dalam menentukan informasi dapat dilakukan oleh

<sup>2</sup> Eko Prasetyo, *Ternyata Penelitian Itu Mudah*, (Lumajang: Edu Nomi, 2015),

<sup>3</sup> Abu Hakim, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*, (Sukabumi: CV Jeaka,2017), 152

peneliti apabila peneliti memahami masalah umum permasalahan dalam penelitian dimana penelitian itu akan dilaksanakan.<sup>4</sup>

#### D. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini yaitu di mana data yang di peroleh oleh peneliti dari wawancara dengan responden atau orang yang menjawab pertanyaan-pertanyaan dari peneliti baik pertanyaan tertulis maupun pertanyaan secara lisan yang di ucapkan oleh peneliti kepada responden tersebut.<sup>5</sup>

Data memberikan penjelasan mengenai suatu hal yang dapat berupa sesuatu yang diketahui atau dianggap anggapan. Data sebagai sebuah fakta yang digambarkan lewat angka, symbol, kode dan lain-lain. Tujuan dari penelitian yaitu untuk mencari data dan data harus di cari berdasarkan sumbernya. Dan berdasarkan sumber yang diambil data dapat dibagi menjadi dua bagian yaitu dataprimer dan juga data skunder.<sup>6</sup>

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data digunakan peneliti untuk mendapatkan data-data yang valid dalam penelitian ini, ada beberapa teknik pengumpulan data yaitu sebagai berikut:

##### 1. Observasi

Kegiatan ini merupakan pengamatan peneliti secara langsung, pedoman dalam observasi ini berisi sebuah daftar jenis kegiatan yang mungkin timbul dan akan diamati oleh peneliti.<sup>7</sup> Bentuk observasi yang peneliti lakukan yaitu pengamatan di toko subjek penelitian pada saat wawancara dari pelaku praktek jual beli pada jual beli yang terjadi.

##### 2. Wawancara

Wawancara atau interview merupakan tanya jawab secara lisan yang di lakukan antara peneliti dengan karyawan di toko atau pemilik toko maupun pembeli, baik itu secara langsung mengenai informasi atau keterangan tentang perhiasa perak tersebut, yaitu pembeli atau karyawan maupun

---

<sup>4</sup> M. Burhan Bugin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*, (Jakarta: Prenada Media Grup, 2007), 107

<sup>5</sup> Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), 166

<sup>6</sup> Iqmal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006), 19

<sup>7</sup> Dodit Aditya, *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*, (Surakarta: Politeknik Kesehatan, 2013), 16

pemilik toko yang akan memberikan jawaban pada pertanyaan tersebut.<sup>8</sup>

Penelitian ini penulis melakukan kegiatan wawancara dengan pihak yang berada di toko yaitu pemilik toko atau karyawan yang ada di toko. Digunakan memperoleh data yang benar tentang hal yang memiliki sifat spesifik dan khusus, maka peneliti akan melakukan wawancara pada penjual dan pembeli yang ada di toko tersebut.

### 3. Metode dokumentasi

Metode ini merupakan metode dimana peneliti harus mengumpulkan data dokumentasi untuk membantu memperlancar penelitian tersebut.<sup>9</sup> Yang melibatkan antara pemilik toko, karyawan dan juga pembeli, dalam penelitian ini peneliti menggunakan media foto atau transkrip wawancara untuk melengkapi data penelitian yang terkait pada permasalahan pada peneliti.

## F. Pengujian Keabsahan Data

penguji keabsahan data yang digunakan oleh peneliti merupakan sumber dan metode. Dengan sumber antara lain berwawancara dengan pemilik toko dan juga mencari informasi dengan karyawan dan juga para pembeli satu dengan pembeli yang lainnya.

## G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan mengumpulkan data secara sistematis yang di peroleh dari wawancara, catatan, lapangan, dan dokumentasi, dengan mengelompokkan data kedalam kategori dan menjelaskan kedalam unit-unit dan juga menyusun kedalam pola, serta memilih mana yang penting dan yang akan di pelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah di fahami oleh diri sendiri dan orang lain.<sup>10</sup>

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti menggunakan paparan deskripsi untuk mengolah data sebagai deskripsi atau informasi sehingga membuat pembaca lebih mudah memahaminya, dan juga akan bermanfaat untuk menemukan sebuah solusi

---

<sup>8</sup> Husaini, Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 54

<sup>9</sup> Husaini, Usman, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 73

<sup>10</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), 224

permasalahan terutama untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan pada penelitian.

Mengenai analisis pada data yang dilakukan adalah antara lain:

1. Analisis data sebelum di lapangan

Pada tahapan menganalisis data ini sebelum di lapangan sebelumnya melakukan analisis terhadap data yang bersifat sekunder guna menemukan pusat penelitian untuk menyusun saran pada penelitian dimana untuk mengetahui data-data yang akan dibutuhkan, apa saja sumbernya dan apa saja ciri-cirinya.

Data skunder disini merupakan dara yang berasal dari jurnal-jurnal dan buku, sebelum peneliti turun ke lapangan peneliti membaca materi yang berkaitan dengan judul dari buku-buku maupun jurnal jurnal yang membahas tentang judul tersebut.

2. Analisis data ketika berada di lapangan

Dalam tahapan analisis data ketika berada di lapangan tahapan menganalisis data ini di lakukan bersamaan dengan waktu pengumpulan data yang melalui wawancara serta observasi. Kedua analisis ini di buat jurnal mauoun tulisan hingga bisa di ketahui sumber dari data dan suatu teknik yang akan di butuhkan. Pada beberapa jurnal yang di sudah di buat dan kemudian dapat di gunakan penulis untuk memecahkan masalah tersebut.

Jadi, dalam hal ini analisis data selama berada di lapangan yaitu menggabungkan antara data skunder yang sudah di dapat bersama data pengamatan secara langsung ketika peneliti berada di lapangan, dan selama di lapangan peneliti mencari informasi dengan cara berwawancara kepada pembeli-pembeli yang ada di toko tersebut, kemudian berwawancara kepada pemilik toko serta karyawan yang ada di toko tersebut.

3. Analisis data sesudah di lapangan

Dalam tahapan ini, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dengan mengkombinasikan fakta yang akan di peroleh di lapangan dengan data sekunder, baik dari data jurnal maupun dari buku. Kemudian akan di ketahui bagaimana tinjauan hukum islam terhadap transparansi akad jual beli perhiasan perah di toko mutiara silver mayong jepara.

Kemudian setelah di lapangan peneliti memadukan antara teori yang ada di buku dan jurnal dengan hasil wawancara di lapangan yaitu fakta lapangan, dan kemudian akan menjawab rumusan-rumusan masalah tersebut sesuai dengan pengetahuan penelitian

