

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara variabel Label Halal, Ulasan Pelanggan, dan *Beauty Influencer* terhadap variabel Niat beli pada konsumen Oriflame di Kudus. Pada penelitian ini, telah membahas mengenai fokus dari penelitian yang dilakukan, teori, data dan analisis temuan lapangan yang terdapat pada setiap bab. Berdasarkan dari data yang diperoleh maka peneliti dapat menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Variabel Label Halal yang dibuktikan dengan hasil uji t dinyatakan bahwa Label Halal berpengaruh secara signifikan terhadap Niat Beli pada konsumen Oriflame di Kudus. Hal tersebut dikarenakan pengetahuan tentang logo dan tulisan halal mampu mempengaruhi Niat Beli.
2. Variabel Ulasan Pelanggan yang dibuktikan dengan hasil uji t dinyatakan bahwa Ulasan Pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli pada konsumen Oriflame di Kudus. Hal tersebut dikarenakan konsumen masih banyak yang belum mengetahui manfaat dari Ulasan Pelanggan pada produk Oriflame.
3. Variabel *Beauty Influencer* yang dibuktikan dengan hasil uji t dinyatakan bahwa *Beauty Influencer* berpengaruh secara signifikan terhadap Niat Beli pada konsumen Oriflame di Kudus. Hal tersebut dikarenakan pengetahuan, pengalaman, dan keahlian dalam penyampaian ulasan yang dimiliki *Beauty Influencer* mampu mempengaruhi Niat Beli pada konsumen Oriflame di Kudus.
4. Nilai F dari hasil perhitungan sebesar 28,544 dengan tingkat signifikansi 0,000. Karena tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,000 ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai  $f_{tabel}$  sebesar 2,70, sehingga  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $28,544 > 2,70$ ) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. Maka disimpulkan bahwa variabel Label Halal, Ulasan pelanggan, dan *Beauty Influencer* secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Niat Pembelian pada konsumen Oriflame di Kudus.

## B. Saran

Kesimpulan yang dikemukakan diatas adalah berdasarkan data lapangan yang diperoleh. Dengan demikian, dari kesimpulan ini peneliti dapat memberikan beberapa saran bagi para pihak dengan harapan agar dapat bermanfaat serta menjadi acuan bagi pengembangan lebih lanjut.

### 1. Bagi Perusahaan

Bagi produsen Oriflame disarankan untuk tetap mempertahankan kualitas pelayanan terhadap konsumen dengan memperhatikan segala aspek, bukan hanya dari label halal, ulasan pelanggan maupun *beauty influencer*. Namun konsumen yang senang dengan produk Oriflame akan terus menggunakannya secara teratur dan tidak akan berpindah ke kosmetik lain.

### 2. Bagi Peneliti selanjutnya

Berdasarkan keterbatasan penelitian tersebut diatas, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengambil subjek penelitian dan menambah jumlah sampel untuk mengkaji model secara lebih rinci dan menghasilkan hasil yang baik.