

BAB V

PENUTUP

B. Simpulan

Berdasarkan analisis yang telah peneliti paparkan dalam skripsi yang berjudul “Analisis Respon nasabah non muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus” dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Respon nasabah non muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus yang terdiri atas persepsi, sikap dan perilaku masyarakat secara umum dapat dikategorikan baik akan tetapi pengetahuan masyarakat akan prinsip syari’ah dan system bagi hasil masih rendah, disebabkan kurangnya pemahaman masyarakat umum baik muslim maupun non muslim perbankan syariah yang menggunakan prinsip syari’ah, entah itu mengenai nama-nama produk, akad-akad,dll.
2. Adapun faktor yang mempengaruhi respon positif nasabah non muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus adalah sebagai berikut:
 - a. Faktor kemudahan layanan dalam bertransaksi
 - b. Faktor harga produk yang dapat bersaing dengan perbankan lainnya
 - c. Faktor kedekatan lokasi
 - d. Faktor promosi

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya terbatas pada satu tempat dan satu jenis Bank yaitu Bank Muamalat KCP Kudus yang bertempat di Jl. Ahmad Yani No. 4 Kel. Panjunan Kab. Kudus.
2. Penelitian ini hanya memasukkan empat variable yaitu Respon, Nasabah, Bank Syariah, Perilaku Konsumen.

D. Saran-Saran

Berdasarkan kenyataan dan teori yang ada, peneliti dapat mengajukan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi kemajuan nasabah non muslim mengenai produk perbankan syariah pada Bank Muamalat KCP Kudus, yaitu:

1. Pihak Bank Muamalat diharapkan dapat melakukan sosialisasi tentang Bank Muamalat dan juga mengenai prinsip syari'ah dan bagihasil, agar pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap produk syari'ah semakin meningkat.
2. Meningkatkan peran Bank Muamalat, khususnya dalam bidang ekonomi bisnis, dengan mempermudah masyarakat non muslim dalam mengakses modal usaha, dan bidang sosial dengan menjual produk Syari'ah kepada masyarakat yang membutuhkan.
3. Meningkatkan pada kualitas jasa. Jika koperasi ingin membangun kepuasan dan loyalitas dari anggota masyarakat ataupun masyarakat umum maka harus lebih menonjolkan dimensi penerapan syari'ah yang dalam hal ini adalah konstruk syari'ah

E. Penutup

Demikianlah penelitian yang peneliti lakukan apabila ada kekurangan dan kekhilafan sebagai manusia. Menyadarkan penulis akan kurang sempurna skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti di masa-masa yang akan datang. Amin Ya Rabbal 'Alamin . . .

