

PENGARUH *HEDONIC SHOPING MOTIVES*, *POSITIVE EMOTION*, DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP PERILAKU *IMPULS BUYING* (KAITANNYA DENGAN PERILAKU BERLEBIH-LEBIHAN DALAM ISLAM) STUDI KASUS DI PHY SHOP KUDUS



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Oleh:
Risa Sofiatun
NIM 1520310200

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322
Telp.(0291) 432677 Faks.441613

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada
Yth. **Rektor IAIN Kudus**
Cq. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di -
Kudus

Assalamualaikum Wr. Wb

Diberitahukan dengan hormat, bahwa Skripsi Saudari: **Risa Sofiatun**, NIM: **1520310200** dengan judul : **“Pengaruh Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, dan Fashion Involvement Terhadap Impuls Buying di Phy Shop Kudus”** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Asisten Dosen Pembimbing

Danang Kurniawan, S.E., M.M
NIP. 198904151036042016

Kudus, 24 Januari 2022
Dosen Pembimbing

Dr. Nor Hadi, S.E., M.Si., Akt., CA
NIP. 196909032003121001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 53922 Telp
 (0291) 438818 Faks 441613.

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Risa Sofiatun/ 1520310200
 Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : ***“Pengaruh Hedonic Shopping Motives, Positive Emotion, Dan Fashion Involvement Terhadap Perilaku Impuls Buying (Kaitannya Dengan Perilaku Berlebih-Lebihan Dalam Islam) Studi Kasus Di Phy Shop Kudus”***

Telah diujikan pada **10 Maret 2022** dan dinyatakan lulus dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag.</u> NIP. 196702132000031001 Penguji I	23/3/2022	
<u>Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M.</u> NIP. 198012262006041003 Penguji II	23/03-2022	
<u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M.</u> NIP. 197004281001042016 Sekretaris	23/3/2022	
<u>Dr. Nor Hadi, S.E., M.Si., Akt., CA</u> NIP. 196909032003121001 Dosen Pembimbing I	05/04.2022	
<u>Danang Kurniawan, S.E., M.M.</u> NIP. 198904151036042016 Dosen Pembimbing II	05/04-	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H.</u> NIP. 197210201999031001 Dekan FEBI	05	



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risa Sofiatun

NIM : 152031200

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul : Pengaruh *Hedonic Shopping Value, Positive Emotion, Dan Fashion Involvement* Terhadap *Impuls Buying* Produk *Fashion* Di *Phy Shop Kudus*

Menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dari karya orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau kutipan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 25 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



1000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
#2502FAJX637671346

Risa Sofiatun
NIM. 1520310200

MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا
تُسْرِفُوا ۚ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

“Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”
(QS. Al-A’raf : 31)¹



¹ <https://tafsirq.com/7-al-araf/ayat-31>

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada saya sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir saya sebagai mahasiswa di Institut Agama Islam Negeri Kudus. Tidak terlupakan pula shalawat dan salam yang senantiasa saya dengungkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi pencerah dan selalu menjadi motivasi atas terselesainya skripsi ini.

Dibalik hasil penyusunan tulisan ini, tidak terlepas dari dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Saya persembahkan tugas akhir ini untuk siapapun yang mengenal saya dengan baik, orang-orang yang saya sayangi, terutama yang selalu mengharapkan kelulusan saya dengan menyandang gelar sarjana, Ibunda saya tercinta, ibu Tuginem dan almarhum Ayahanda saya yang selalu mendoakan saya dari Surga, Bapak Sanusi. Tak lupa untuk pasangan hidup saya sekarang dan insyaallah selamanya, yang selalu setia menjadi tukang ojek militan dan selalu mendampingi saya dari awal hingga pada titik ini, Mas Junaidi dan malaikat kecil kami yang akan segera hadir pula untuk kebersamaian kebahagiaan kami berdua. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

KATA PENGANTAR

Asslamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur segala puji bagi Allah SWT senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya serta pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Teriring sholat serta salam peneliti haturkan kepada Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini yang berjudul, **“Pengaruh Hedonic Shopping Motives, Positive Emotion, Dan Fashion Involvement Terhadap Perilaku Impuls Buying (Kaitannya Dengan Perilaku Berlebih-Lebihan Dalam Islam) Studi Kasus Di Phy Shop Kudus”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S.1) pada Ilmu Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga penyusun skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag. Selaku Ketua Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Supriyadi, SH., M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang memberikan persetujuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Anisah Setyaningrum, M.Pd. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nor Hadi, SE., M.Si., Akt., CA dan Bapak Danang Kurniawan, SE., M.M. selaku dosen pembimbing dan dosen asisten pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk memberikan bimbingan terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anisa Listiana, M.Ag. selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta para Stafnya yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staf pengajar di lingkungan civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai


pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

7. Kedua orang tua, Bapak dan Ibuku tercinta, kakak serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan doa, moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Serta semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran selalu peneliti harapkan demi perbaikan selanjutnya. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kudus, 25 Januari 2022

Penulis



RISA SOFIATUN
NIM: 1520310200