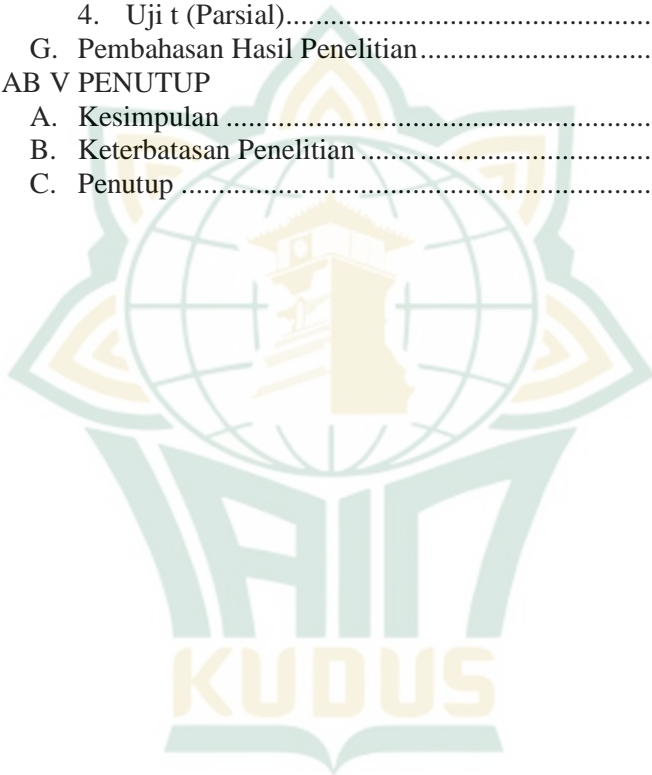


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Pemasaran Retail.....	11
2. Perilaku Konsumen.....	12
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
4. Proses Pembelian	17
5. Impuls Buying	22
6. Hedonic Shopping Motives.....	26
7. Positive Emotion.....	30
8. Fashion Involvement.....	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	44
C. Sumber Data.....	46
1. Data Primer.....	46
2. Data Sekunder.....	46

D. Variabel Penelitian	46
1. Variabel Independen	47
2. Variabel Dependen	47
E. Devinisi Operasional	47
F. Teknik Pengumpulan Data	59
1. Kuesioner	59
2. Dokumentasi	60
G. Metode Analisis Data	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
H. Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Multikolinieritas	61
2. Uji Heterokedastisitas	62
3. Uji Normalitas	62
I. Teknik Analisis Data	63
1. Regresi Linier Berganda	63
2. Koefisien Determinasi	64
3. Uji F	64
4. Uji t	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Sejarah Singkat Phy Shop Kudus	66
2. Visi Misi Phy Shop Kudus	68
3. Ketenagakerjaan Phy Shop Kudus	68
4. Kiat-Kiat yang Dilakukan Phy Shop Kudus	70
B. Gambaran Umum Responden	70
1. Jenis Kelamin Responden	70
2. Usia Responden	70
3. Pendidikan Responden	71
4. Pekerjaan Responden	72
C. Deskripsi Hasil Penelitian	73
1. Variabel Hedonic Shopping Value (X1)	73
2. Variabel Positive Emotion (X2)	75
3. Variabel Fashion Involvement (X3)	76
4. Variabel Impuls Buying (Y)	78
D. Hasil Uji Instrumen	80
1. Analisis Uji Instrumen Non Responden	80
2. Analisis Uji Instrumen Responden	84
E. Uji Asumsi Klasik	87
1. Uji Multikolinieritas	87

2. Uji Heterokedastisitas	87
3. Uji Normalitas	88
F. Uji Statistik	91
1. Analisis Regresi Berganda	91
2. Koefisien Determinasi (R ²)	92
3. Uji F (Simultan)	93
4. Uji t (Parsial).....	94
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	102
B. Keterbatasan Penelitian	103
C. Penutup	103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan PhyShop Kudus	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional	43
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Tabel 4.1 Frekuensi Variabel Hedonic Shopping Motives	65
Tabel 4.2 Frekuensi Variabel Positive Emotion	67
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel Fashion Involvement	69
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Impuls Buying	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Hedonic Shopping Motives	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Positive Emotion	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Fashion Involvement	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Impuls Buying	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Hedonic Shopping Motives	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Positive Emotion	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Fashion Involvement	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Impuls Buying	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Berganda	91
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	93
Tabel 4.19 Hasil Uji F	94
Tabel 4.20 Hasil Uji t Variabel Hedonic Shopping Motives	95
Tabel 4.21 Hasil Uji t Variabel Positive Emotion	96
Tabel 4.22 Hasil Uji t Variabel Fashion Involvement	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Tradisional Rantai Penjualan	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembeli	15
Gambar 2.4 Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.4 Pedoman Pembelian Konsumen	18
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Phy Shop.....	62
Gambar 4.2 Presentase Usia Responden	63
Gambar 4.3 Presentase Tingkat Pendidikan Responden.....	64
Gambar 4.4 Presentase Pekerjaan Responden	65
Gambar 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	79
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	80
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Grafik Norma P-P Plot.....	81

