

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *hedonic shopping motives*, *positive emotion*, dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying* (kaitannya dengan perilaku *isyraf* dalam Islam) di PHY Shop Kudus. Responden dalam penelitian ini berjumlah 75 konsumen yang ada di PHY Shop Kudus. Setelah peneliti melakukan analisis, maka peneliti dapat memberikan simpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji-t untuk variabel *hedonic shopping value* (X1) diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 0,068 dengan t_{tabel} sebesar 1,996. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,068 < 1,996$ atau nilai signifikansi $0,946 > 0,05$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *hedonic shopping value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *impuls buying*, sesuai dengan teori yang dikemukakan Mudrajad Kuncoro, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi perilaku belanja hedonis bukan menjadi pengaruh yang signifikan terhadap pembelian *impulse buying* di Phy Shop Kudus.
2. Berdasarkan uji-t untuk variabel *positive emotion* (X2) dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 0,094 dengan t_{tabel} sebesar 1,996. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $0,094 < 1,996$ atau nilai signifikansi $0,926 > 0,05$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *positive emotion* tidak berpengaruh terhadap *impuls buying*. Sesuai dengan teori yang dikemukakan Mudrajad Kuncoro, jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Jadi dapat diketahui bahwa emosi positif konsumen tidak berpengaruh secara signifikan pada pembelian *impuls buying* di Phy Shop Kudus.
3. Berdasarkan uji-t untuk variabel *fashion involvement* (X3) dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} adalah 6,538 dengan t_{tabel} sebesar 1,996. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,538 > 1,996$ atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *fashion*

involvement berpengaruh signifikan terhadap *impuls buying* di Phy Shop Kudus. Sesuai dengan teori yang dikemukakan Mudrajad Kuncoro, jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak. jadi keterlibatan terhadap fashion di PHY Shop Kudus berpengaruh signifikan terhadap pembelian *impulse buying* oleh konsumen.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah jumlah variabel yang tidak terlalu banyak dan kurang variatif, sehingga analisis tentang pembelian *impuls buying* di PHY Shop Kudus masih belum dapat dianalisis secara maksimal. Meskipun penelitian ini memakan waktu cukup lama, akan tetapi perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk memaksimalkan hasil penelitian, karena perilaku dan sifat konsumen yang berbeda dan terus berkembang.

C. Saran

Untuk menambah referensi penelitian selanjutnya ada beberapa saran yang dikemukakan oleh penulis sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan sampel lebih luas dan memperpanjang periode pengamatan. Hal ini dimaksudkan agar kesimpulan yang dihasilkan dari peneliti tersebut memiliki cakupan yang lebih luas.
2. Memasukkan variabel-variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini yang dapat digunakan untuk penyempurnaan dalam penelitian.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi Islam yang baik yang diridhoi Allah SWT, sehingga kita semua selalu mengikuti jejaknya, Amin.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritikk dan saran yang membangun dari pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya tiada kata yang pantas keluar dari penulis selain memohon ampun kepada Illahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini kemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya, *Amin ya robbal'alamin*.

