

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo. 2014.
- Abubakar, Ariyana, dkk. *Dari Rimba Menjadi Kota Bank Indonesia Dalam Evolusi Malang Raya*. Jakarta: Bank Indonesia Institute. 2020.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Andriyanto, Dian Sukma, dkk. "Pengaruh *Fashion Involvement* Dan *Positive Emotion* Terhadap *Impulse Buying* (Survey Pada Warga Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)". *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang*. Vol. 31 No. 1. 2016.
- Annisa Mega, "Perkembangan trend fashion di Indonesia", (<https://www.kompasiana.com/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-tren-fashion-di-indonesia?page=all>) diakses 20 juli 2021
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta. 2010.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2001.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2014.
- Dharma, Gede Sri dan Prita Dewi Maharani, "Consumer Purcashing Behaviour Analysis on Impuls Buying". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 15. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multifariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2002.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif) Ed. 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2002.
- Hasil wawancara dengan Anggi selaku pemilik Phy Shop Kudus pada tanggal 27 Agustus 2020.
- Herawati, Nenden Indah "Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying". *Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Islam Bandung*. Vol. 3 No.2. 2017.
- Imbayani, I Gusti Ayu, dkk. "Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Positive Emotion Terhadap Impuls

- Buying Behaviour”. *Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar*. Vol. 3 No. 2. 2018.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE. 2011.
- Irawan, dkk. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta. 2001.
- Japarianto, Edwin dan Sugiono Sugiharto. “*Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 6 No. 1. 2011.
- Kosyu, Dayang Asning, dkk. “*Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lfestyle dan Impulse Buying*”, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.14 No.2. 2014.
- Kotler, Philip, et al. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* Buku 1. Yogyakarta: ANDI. 1999.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Hendra Teguh. Jakarta: PT. INDEKS. 2004.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta AMP YKPN. 2001.
- kusumawardani, Ovi. “*Pengaruh Faktor Eksternal dan Faktor Internal Terhadap Impulse Buying Studi Kasus di Alfamart Citarum Raya Semarang*”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*. Vol. 5 No. 2. 2014.
- M. Manullang, *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2002.
- Ma'ruf, Hendri. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia. 2005.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press.
- Masrukin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus Press. 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*. Kudus: Media Ilmu Press. 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise. 2010.
- Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 1981.

- Pasaribu, Lia Octaria dan Citra Kusuma Dewi, “*Pengaruh Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impuls Buying Pada Toko Zalora*”. Vol. 19 No. 2. 2015.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Prastawa, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahanatha, Gede Bayu, dkk. “*Pengaruh Fashion Involvement, Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Di Kota Denpasar*”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali*. Vol. 4. No. 6. 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset. 2013.
- Sari, Apria. “*Pengaruh Sales Person, Personal Selling, dan Visual Merchandising Terhadap Perilaku Impulse Buying*”. *Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya*. No.1. 2015.
- Setiyadi, I Made Willy, dkk. “*Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Konsumen Fashion Yang Dimediasi Positive Emotion Di Kota Denpasar*”. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali*. Vol. 4. No. 6. 2015.
- Siregar, Syofiyon. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual dan Aplikasi*. Jakarta: Mediakom. 2010.
- Subagio, Hartono “*Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap OTIF Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian dan Loyalitas Konsumen*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.6. 2011.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta , Cet.ke 15. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. 1996.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2014.

- Sujarweni, Wiratna. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunarto. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: CAPS. 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset. 2000.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Utami, Christina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat. 2010.
- W. Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia. 2002.

