

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA PELANGGAN AYAM GEPREK “SA’I”
DI KAB. JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)

Oleh:

Muhammad Bachrul Ulum

NIM:1720210208

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613 Email :
febi@iainkudus.ac.id Website : www. iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhammad Bachrul Ulum
Nim : 1720210208
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Produk dan Kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada pelanggan Ayam Geprek SA'I di Kab. Jepara.

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 22 Juli 2021 sampai dengan 16 Maret 2022 dan di setujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 16 Maret 2022

Pembimbing

Husnurrosyidah, S.Pd., S.Ak., M.E.Sy., Ak.
NIP. 198712212028042016



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677, Faks 441613 Email
febiainkudus@gmail.com Website : www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : **Muhammad Bachrul Ulum**
NIM : **1720210208**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**
Judul : **“Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Ayam Geprek SA’I di Kab. Jepara”.**

Telah diujikan pada **4 April 2022** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Zumrodi, M.Ag.</u> NIP. 196206081993031001 Ketua/ Penguji I	07/09/2022	
<u>Karebet Gunawan, S.E., M.M.</u> NIP.197106252006041009 Penguji II	07/09/2022	
<u>Kuntarno Noor Aflah, M.A.</u> NID. 197307231004042016 Sekretaris Sidang	07/09/2022	
<u>Husnurrosyidah, S.Pd., S.Ak., M.E.Sy., Ak</u> NIP.198712212028042016 Dosen Pembimbing	07/09/2022	
<u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H</u> NIP. 197210201999031001 Dekan FEBI	07/09/2022	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Muhammad Bachrul Ulum NIM 1720210208** dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya adalah karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulis skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya tersebut.

Kudus, 16 Maret 2022



Muhammad Bachrul Ulum

NIM.1720210208

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاكُمْ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعٌ فِيهِ وَلَا حُلَّةٌ
وَلَا شَفَاعَةٌ قُلُّوا وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ

“Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari rezeki yang telah Kami anugerahkan kepadamu sebelum datang hari (Kiamat) yang tidak ada (lagi) jual beli padanya (hari itu), tidak ada juga persahabatan yang akrab, dan tidak ada pula syafaat. Orang-orang kafir itulah orang-orang zalim.”

(Al- Baqarah Ayat 254)



PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum. Wr.Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Ayam Geprek SA’I di Kab. Jepara”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) jurusan ekonomi syariah, fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kudus. Dengan penuh perjuangan, tenaga, pikiran, semangat serta do’a, karya ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Hisam dan Ibu Sustianingsih tercinta yang selalu membimbing dan memberikan do’a yang tak pernah putus, kasih sayang yang tak pernah tergantikan serta dukungan semangat baik moril maupun materil guna keberhasilan dan kebahagiaan anakmu ini, dan tak pernah lelah mendidikmu untuk selalu mencari ilmu, belajar, beribadah dan berdo’a.
2. Teruntuk semua dosen-dosen dan guru-guruku yang telah memberikan ilmu yang tak terhingga kepada penulis.
3. Teruntuk sahabat-sahabatku yang selalu memberiku arahan, semangat, dukungan dan do’a untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Teman-teman seperjuangan ekonomi syariah kelas F angkatan 2017 terimakasih atas kebersamaan dan pengalaman berharga yang tak bisa penulis lupakan begitu saja.
5. Teman - temanku EL-MALIDA KUDUS (Mahasiswa Alumni Matholi’ul Huda Bugel) terimakasih telah memberikan doa, semangat, dan dukungan.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalas, hanya doa serta puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pelanggan Ayam Geprek “SA’I” di Kab. Jepara.”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus. Penyusunan skripsi ini, banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebaiknya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah memberikan studi di IAIN Kudus.
2. Dr. Supriyadi, S.H., selaku Dekan Fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Kudus yang telah memberikan ijin dalam melaksanakan penelitian ini.
3. Surepno, se, M.Si., Akt, selaku ketua prodi ekonomi syariah yang telah memberikan kelancaran serta kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi pada program studi ekonomi syariah.
4. Husnurrosyidah, S. Pd., S.Ak., M.E.Sy., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini
5. Ibu Anisa Listiana, M.Ag., selaku kepala UPT Perpustakaan IAIN Kudus yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali penulis dengan pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Rudi Febriyanto SPV Ayam Geprek SA’I Kedung yang telah memberi informasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur Allah SWT, semoga memberika balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamua'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 16 Maret 2022

Penulis,

Muhammad Bachrul Ulum

NIM. 1720210208

