

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Kepuasan.....	10
2. Etika Bisnis Islam.....	13
3. Kualitas Produk.....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	25
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Populasi dan Sample	31
C. Identifikasi Variabel	33
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	33
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Ayam Geprek SA'I.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian	43
C. Data Penelitian.....	45

1. Etika Bisnis Islam.....	45
2. Kualitas Produk.....	46
3. Kepuasan.....	47
D. Analisis Data	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Normalitas.....	50
4. Uji Multikolinearitas.....	52
5. Uji Heterokedastisitas.....	53
6. Analisis Regensi Linier Berganda	53
7. Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t)...	55
8. Uji Simultan (Uji F).....	56
9. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57
E. Pembahasan.....	57
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan Peneliti	63
C. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	: Operasional Variabel	34
Tabel 3.2	: Skala Pembobotan untuk Option Instrumen Kuisisioner	38
Tabel 4.1	: Usia Responden	44
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.3	: Deskripsi Jawaban Variabel Etika Bisnis Islam	45
Tabel 4.4	: Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk	46
Tabel 4.5	: Deskripsi Jawaban Variabel Kepuasan	47
Tabel 4.6	: Uji Validitas Variabel Etika Bisnis Islam	49
Tabel 4.7	: Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	49
Tabel 4.8	: Uji Validitas Variabel Kepuasan	50
Tabel 4.9	: Uji Reliabilitas Responden	50
Tabel 4.10	: Hasil Uji Kolmogrov Semirnov	51
Tabel 4.11	: Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.12	: Hasil Uji Regensi Linier Berganda	54
Tabel 4.13	: Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	55
Tabel 4.14	: Hasil Uji Stimulan (Uji F)	56
Tabel 4.15	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 :	Gambar 4.1 Hasil Normalitas Histogram.....	51
Gambar 4.2 :	Hasil Normalitas Probability Plot.....	52
Gambar 4.3 :	Hasil Uji Heterokedaktisitas.....	53

