

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan berfokus untuk mengetahui pengaruh etika bisnis islam dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pelanggan ayam geprek SA'I di Kab. Jepara. Hasil penelitian dan pembahasan yang telah ditunjukkan, maka dapat disimpulkan pada penelitian kali ini sebagai berikut :

1. Etika bisnis islam tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada pelanggan ayam geprek SA'I di Kab. Jepara. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Maulidya dkk, yang berjudul "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan." Yang menyatakan bahwa etika bisnis islam memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
2. Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan pada pelanggan ayam geprek SA'I di Kab. Jepara. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Afnina dan Hastuti yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan" dengan menyatakan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
3. Etika bisnis islam dan kualitas produk tidak berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan pada pelanggan Ayam Geprek SA'I di Kab. Jepara. Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nursyamsiyah dan Nopianti yang berjudul "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen" yang menyatakan bahwa etika bisnis islam dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Keterbatasan Peneliti

Penelitian yang sudah dilakukan sejauh ini telah menggunakan prosedur yang sudah ditetapkan. Keterbatasan dalam penelitian dan kekurangannya termasuk dalam banyak aspek, antara lain:

1. Ruang lingkup penelitian yang terbatas, karena hanya membahas konsumen dari ayam geprek SA'I di Kab. Jepara.
2. Sampel yang digunakan yang terbatas karena terbatasnya waktu dan tenaga peneliti.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan simpulan yang diperoleh, maka penulis dapat memberikan saran untuk dijadikan sebagai pertimbangan, berikut merupakan saran yang diberikan peneliti :

1. Bagi produsen/pemilik usaha
Bagi Pemilik usaha Ayam Geprek SA'I di Kab. Jepara, penulis berusaha memberikan saran bagi pemilik usaha yaitu, pihak ayam geprek SA'I diharapkan terus meningkatkan kualitas produk sehingga karena faktor utama munculnya kepuasan pada penelitian kali ini di sebabkan oleh kualitas produk yang diberikan kepada pelanggan. Terkait variabel tersebut dapat dijadikan contoh untuk menyelesaikan masalah seperti menurunnya penjualan karna beralihnya pelanggan yang kurang puas terhadap produk yang berikan.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 - a. Penelitian yang akan dilakukan selanjutnya diharapkan lebih bervariasi dalam memilih variabel independen lainnya, dari segi harga, brand image mungkin memiliki dampak yang lebih besar terhadap kepuasan pelanggan.
 - b. Peneliti selanjutnya di harapkan untuk meningkatkan ukuran sampel dalam penelitian agar menghasilkan penelitian yang lebih luas dan baik.