

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, and Yulia Hastuti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 9, no. 1 (2018): 21–30.
- Amalia, Fitri. "ETIKA BISNIS ISLAM: KONSEP DAN IMPLEMENTASI PADA PELAKU USAHA KECIL." *FEB UIN Syarifhidayatullah*, no. 95 (2013): 116–25.
- Andreas, Caesar. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, no. 5 (2016): 1–16.
- Anggraeni, Dita Putri, Srikandi Kumadji, and Sunarti. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan." *Administrasi Bisnis* 37, no. 1 (2016): 171–77.
- Anggraeny, Galuh. "Pembelajaran Dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah IAIN Surakarta." *Jurnal Academica* 1, no. 2 (2017).
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. I. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Bungin, M. burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Dominikus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Edward, Syafruddin Chan, and shabdri abdul Majid. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Apple Di Banda Aceh." *Manajemen Dan Inovasi* 8, no. 3 (2017): 24–36.
- Ettah, nadhya pingkan, and jessy j Pondang. "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Mobil Pada PT. Hasjrat Abadi Manado." *EMBA* 7, no. 3 (2019): 3069–78.
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, and Abd Hamdi. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberka Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya." *Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 67–83.
- Fauzan, and Ida Nuryana. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet Di Kota Malang" 10, no. 1 (2014): 38–55.

- Harsalim, Richard Raharja, and Sugiono Sugiharto. "Analisis Pengaruh Product Quality, Price, Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 3, no. 1 (2015): 1–11.
- Hasnunidah, Neni, S Pd, and M Si. "Metodologi Penelitian Pendidikan," n.d.
- Henriawan, Desan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur)" VI, no. 2 (2015): 71–82.
- Hidayah, Kurniatul. "'Ayam Geprek Sa'i Terapkan Paket Kemanusiaan Untuk Bantu Sesama,'" n.d. <https://jogja.tribunnews.com/2020/01/28/ayam-geprek-sai-terapkan-paket-kemanusiaan-untuk-bantu-sesama>.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam)" 3, no. 1 (2019): 40–52.
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam." *Jurnal Ummul Qura* VII, no. 1 (2016): 63–74.
- Kurriwati, Nirma. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen," no. 2 (2015): 48–55.
- Lestari, Ani, and Edy Yulianto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Administrasi Bisnis* 54, no. 1 (2018): 74–81.
- Lubis, Ivan Octora, and Suwitho. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Kelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (2017).
- Maharti, Resti Kartika, and Arasy Fahrullah. "Penerapan Etika Bisnis Syariah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Yayasan Aqiqoh Nurul Hayat Surabaya." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2021): 207–18.
- Maulidya, Risma Nur, A. Mulyadi Kosim, and Abrista Devi. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah Di Bogor." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syaria'ah* 11, no. 2 (2019): 221–40.
- Molle, Meylisa A, Silvy I Mandey, and Christoffel Kojo. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada

- Royal's Resto and Function Hall Di Kota Ternate." *Manajemen Universitas Sam Ratulangi* 7, no. 1 (2019): 871–80.
- Nerdin, and Alifah Ratnawati. "Tingkat Customer Loyalty Berbasis Islamic Buisness Ethic Dan Brand Image" 2, no. 1 (2015): 382–91.
- Nursyamsiyah, Isma, and Nila Nopianti. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis." *Jurnal Ekonomi Rabbani* 1, no. 1 (2021): 52–62.
- Pitriani, Dewi, Ibdalsyah, and Hilman Hakiem. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Manajemen Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Sofyan Hotel Betawi Syariah." *Kasaba* □: *Jurnal Ekonomi Islam* 05 (2020): 29–41.
- Priyama, Romie. *The Book Of SPSS Pengolahan & Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, n.d.
- . *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta:Gava Media, n.d.
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Putro, shandy widjoyo, Hatane Samuel, and ritzky karina Brahmana. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya." *Manajemen Pemasaran* 2, no. 1 (2014): 1–9.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2020.
- Salam, and Habibah. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Keputusan Menjadi Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BPD Jateng Syariah , BRI Syariah Dan Bank Muamalat) Di Kota Semarang." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 9, no. 1 (2021): 33–52.
- Salma, fitria solahika. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotal Grand Kalimas Di Surabaya" 2, no. 4 (2015).
- Sangadji, etta mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. YOGYAKARTA: C.V Andi Offset, 2013.

- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Santoso, Joko Bagio. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun).” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–46.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Segati, Ahda. “Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2018).
- Siregar, Nurafrina, and Hakim Fadillah. “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* 8, no. 2 (2017): 87–96.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Sulistiowati, Tri. “Pedasnya Bisnis Ayam Geprek Sa’i,” n.d. <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/pedasnya-bisnis-ayam-geprek-sai>.
- Sumartini, Lilis Cucu, and Dini Fajriany A Tias. “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja.” *Jurnal E-Bis* 3, no. 2 (2019): 111–18.
- Supertini, N P S, N L W S Telagawati, and N N Yulianthini. “Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja.” *Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2020): 61–73.
- Susanti, ni putu hani, and I Made Wardana. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek the Body Shop.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2015, 622–36.
- Syafiq, Ahmad. “Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam” 5 (2019).
- Syahputra, Angga. “Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam.” *Jurnal At-Tijarah* 1, no. 1 (2019): 21–34.
- Tamher, Etwan R, Walter Tabelessy, and Grace Tahapary. “Atmosfer Cafe Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas

Pelanggan Cafe Pasir Putih Di Kota Ambon.” *Jurnal Sosog* 7, no. 2 (2019): 97–112.

Widiaswara, Tias, and Sutopo. “Analisis Pegaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Interveing.” *Jurnal Management Diponegoro* 6, no. 4 (2017): 1–15.

Winarno. *Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press, 2011.

