

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmadi, M. Denaldi Danial dan Erni Martini. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi OVO*. Jurnal Mitra Manajemen, No. 5 (2020).
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Azizah, Laeli Nur. *Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya*. Gramedia Blog, diakses pada 6 September, 2022.
<https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>.
- Baistama, Rayesha Putra dan Erni Martini. *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Transportasi Online Gojek*. Jurnal e-Proceeding of Management, No. 4 (2021).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15307>.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Burhan, Fahmi Ahmad. *Survei Ipsos: Shopee Rajai E-Commerce RI, Ungguli Tokopedia dan Lazada*. Katadata.co.id. 3 Februari 2022. diakses pada 19 Februari 2022.
<https://katadata.co.id/happyfajrian/digital/61fb9d7808a8d/survei-ipsos-shopee-rajai-e-commerce-ri-ungguli-tokopedia-dan-lazada>.
- Curatman, Aang, dkk. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth. 10 Februari 2022.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory Teori besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- H. A. Djazuli. *Kaidah-Kaidah Fikih: Kaidah-kaidah Hukum Islam dalam Menyelesaikan Masalah-masalah yang Praktis*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Irwansyah, A., dan Mappadeceng, R. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Toko on Line Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, No. 2 (2018). <https://doi.org/10.33087/jmas.v3i2.50>.
- Jumawar, Erwan dan Erika Nurmatian. *Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Loyalty Indihome (Pada Pelanggan Indihome Area Gegerkalong)*. *Journal Competency of Business*, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.47200/jcob.v5i02.1094>.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Keni, Keni dan Sandra Kavira Kamate. *Prediksi Customer Experience Dan Service Quality Terhadap Customer Loyalty: Customer Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, No. 1 (2021). <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.11196>.
- Kotler, Philip. *Marketing Management: The Millenium Edition*. New York: Prentice Hall Internasional Inc, 2000.
- Kuat, Ismanto. *Manajemen Syariah: Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Kunadi, Elizabeth Felicia dan Dewi S.S Wuisan. *Pengaruh E-Service Quality dan Food Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna GoFood Indonesia yang Dimediasi Oleh Perceived Value dan Customer Satisfaction*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, No. 1 (2021). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v8i1.33851>.
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Priantoro, Maulana Agung dan Fetria Eka Yudiana. *The Effect Of Relationship Marketing, Experiential Marketing And Sharia Marketing Characteristics On Customer Loyalty Of Sharia Bank With Customer Satisfaction As Intervening Variable*. *Journal of Islamic Banking and Finance*, No. 2 (2021). <http://dx.doi.org/10.21043/malia.v5i2.11800>.
- Ramadhan, Sabda dan Ai Lily Yuliaty. *Pengaruh Islamic Marketing dan Corporate Image Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Luwak White Coffee*. *Jurnal Wacana Ekonomi*, No. 2 (2019). <http://dx.doi.org/10.52434/jwe.v18i2.511>.
- Ray, Erick Lauren, dkk. *Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Restoran Hokben)*. *Jurnal Manajemen dan Logistik*, No.2 (2021). <https://doi.org/10.30988/jmil.v5i2.724>.

- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur'an*. 2011
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang Manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rohmatin, Alfi Layli. *Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Indonesia Di Kabupaten Madiun*. Skripsi (IAIN Ponorogo, 2021). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/15991>.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Setyono, Langgeng. *Pengaruh Islamic Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Cabang Malang*. Journal Publichuo, No. 2 (2021). <https://doi.org/10.35817/jpu.v4i2.17704>.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- W, Puriwat dan Tripopsakul S. *The Impact of E-Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Mobile Banking Usage: Case Study of Thailand*. Polish Journal of Management Studies, No. 2 (2017). <https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.2.17>.
- Wardhana, Reza Eka. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen, No. 3 (2016). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17075>.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Zeithaml, dkk. *Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge*. Journal of the Academic of

Marketing Science, No. 4 (2002).
<https://doi.org/10.1177/009207002236911>.

