

DAFTAR ISI

	hal
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Pedoman Transliterasi.....	ix
Daftar Isi.....	x
Abstrak.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Manajemen Pemasaran Bank Syariah.....	11

1. Pengertian Manajemen Pemasaran Bank.....	11
2. Prinsip Pemasaran Bank Syariah.....	12
3. Tujuan Pemasaran di Bank Syariah.....	15
4. Strategi Pemasaran Bank.....	17
5. <i>Marketing Mix</i>	20
B. <i>Syariah Compliance</i>	33
1. Pengertian <i>Syariah Compliance</i>	33
2. Ketentuan <i>Syariah Compliance</i>	35
3. Mekanisme <i>Syariah Compliance</i>	36
4. Peran Dewan Pengawas Syariah	37
C. Keputusan Nasabah Bank Umum Syariah.....	42
D. Bank Umum Syariah.....	46
1. Pengertian	46
2. Landasan hukum Kegiatan Usaha Bank Umum Syariah.....	47
3. Asas, Tujuan dan Fungsi Bank Umum Syariah	50
4. Produk-produk Bank Umum Syariah.....	50
E. Penelitian Terdahulu.....	61
H. Kerangka Berpikir	62
I. Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	66
B. Populasi dan Sampel.....	66

C.	Teknik Pengambilan Sampel	67
D.	Jenis dan Sumber Data.....	67
E.	Variabel Penelitian	68
F.	Definisi Operasional.....	69
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	71
H.	Teknik Pengolahan Data.....	72
I.	Analisis Data.....	73
J.	Analisis Deskriptif.....	73
K.	Deskripsi Variabel.....	73
L.	Uji Instrumen	74
M.	Uji Asumsi Klasik.....	74
N.	Analisis Uji Hipotesis.....	76
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A.	Gambaran Umum Perbankan Syariah	79
	1. Sejarah Perbankan Syariah di Indonesia.....	79
	2. Sejarah Bank Umum Syariah di Kota Kudus.....	86
B.	Deskripsi Responden.....	93
C.	Hasil Penelitian	96
	1. Uji Validitas.....	97
	2. Uji Reliabilitas.....	99
	3. Uji Asumsi Klasik.....	100
	4. Statistik Deskriptif.....	103
	5. Uji Korelasi.....	108

	6. Uji Hipotesis.....	112
	7. Hasil Estimasi Regresi.....	115
D.	Pembahasan	117
	1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan.....	117
	2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan.....	120
	3. Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan.....	123
	4. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan.....	125
	5. Pengaruh Syariah Compliance Terhadap Keputusan	127
	6. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan	129
BAB V	PENUTUP.....	131
A.	Kesimpulan.....	131
B.	Keterbatasan Penelitian	132
C.	Saran.....	133
D.	Penutup.....	133
	Daftar Pustaka	134
	Daftar Riwayat Pendidikan	
	Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 3.1 : Definisi Operasionalisasi	69
Tabel 3.2 : Kriteria Autokorelasi	75
Tabel 4.0 : Perkembangan Bank Umum Syariah.....	85
Tabel 4.1 : Rincian Penyebaran Questioner.....	94
Tabel 4.2 : Jenis Kelamin Responden.....	94
Tabel 4.3 : Umur Responden.....	95
Tabel 4.4 : Pendidikan Responden	95
Tabel 4.5 : Pekerjaan Responden.....	96
Tabel 4.6 : Lama Menjadi Nasabah.....	96
Tabel 4.7 : Validitas Produk.....	97
Tabel 4.8 : Validitas Harga.....	97
Tabel 4.9 : Validitas Tempat.....	98
Tabel 4.10 : Validitas Promosi.....	98
Tabel 4.11 : Validitas <i>Syariah Compliance</i>	99
Tabel 4.12 : Validitas Keputusan.....	99
Tabel 4.13 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	100
Tabel 4.14 : Hasil Pengujian Multikolinieritas	101
Tabel 4.15 : Tabel Autokorelasi.....	102
Tabel 4.16 : Statistik Diskriptif.....	104
Tabel 4.17 : Uji Korelasi.....	109
Tabel 4.18 : Tabel Uji T.....	113
Tabel 4.19 : Tabel Uji F.....	114
Tabel 4.20 : Estimasi Regresi.....	115
Tabel 4.21 : Hasil Koefisien Determinan.....	117

DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 2.1 : Proses Keputusan Pembelian.....	44
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir.....	63
Gambar 4.1 : Heterokedastisitas.....	101
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas.....	103